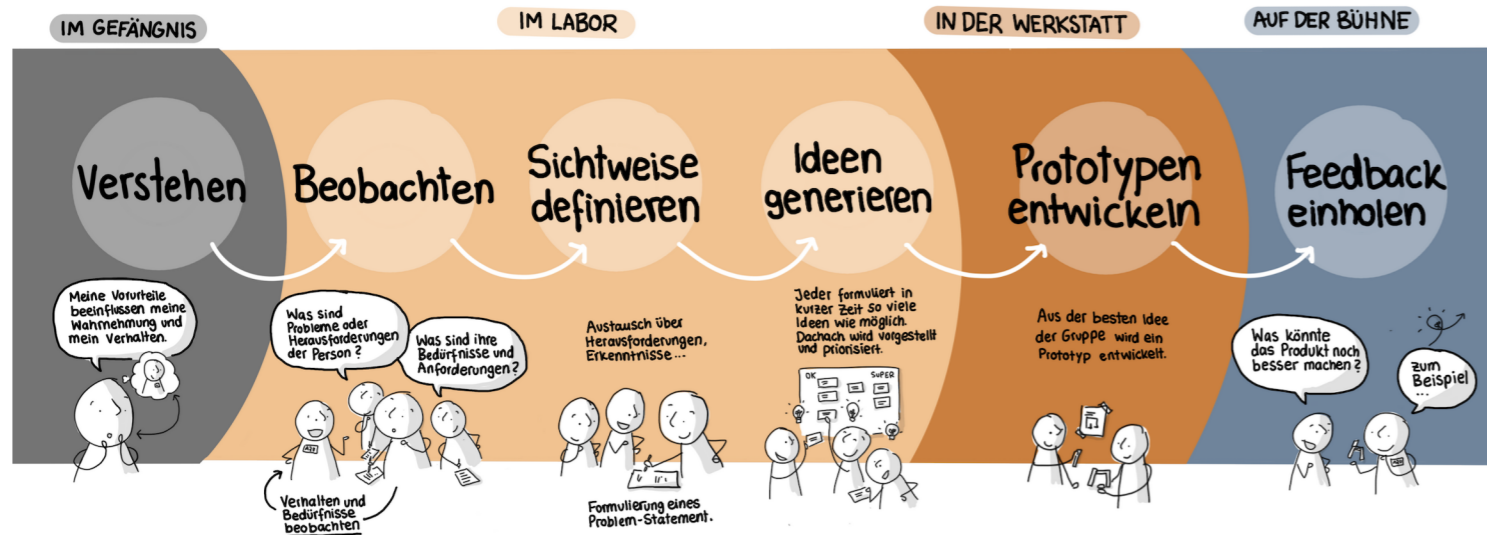


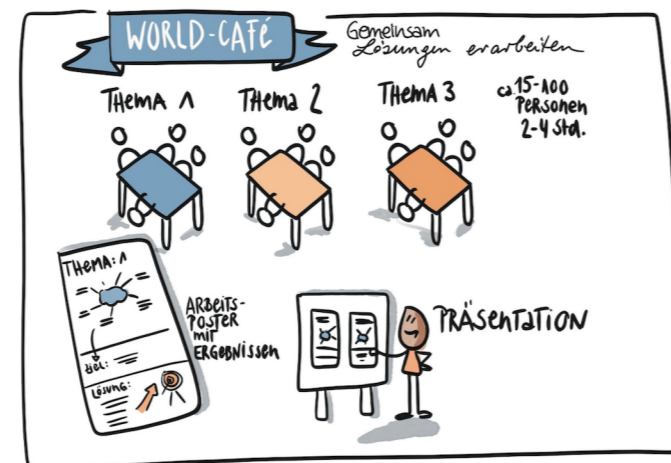
Für die Zukunft der Ausbildung Design Thinking nutzen

Design Thinking ist eine Methode, bei der man als erstes versucht, den anderen zu verstehen. Wir wollen dabei nicht verstehen, was "DIE Azubis" wollen, sondern Karim, Jannis oder Elena. Wir erkunden den Menschen mit seinem Potenzial und seinen Bedürfnissen. Dafür beobachten wir und stellen kluge Fragen. Wir einigen uns gemeinsam auf einen Lösungsraum - unseren Standpunkt - und dann spinnen wir verrückte und brave Ideen zum Thema. In der "Werkstatt" basteln wir gemeinsam (oft mit Legos) an einem Prototypen unserer besten Idee und stellen diese dann vor. Das Feedback der anderen hilft uns, unsere Idee weiter zu verbessern. Neugierig geworden? Hier gibt es mehr Infos: <https://www.openmjud.com/InnovationRoadmap/>



Konkrete Lösungen gemeinsam entwickeln? Natürlich im World Café!

Jede/r hat gute Ideen und sollte zu Wort kommen. Dafür eignet sich die Methode World Café. Man sitzt in kleineren Gruppen an einem Tisch und schreibt und zeichnet auf ein Arbeitsposter, welches auf dem Tisch liegt. Jeder Tisch hat ein anderes Thema, über das man sich austauscht und Ideen festhält. Nach 20-45 Minuten wird gewechselt und man sucht sich einen anderen Tisch mit einem anderen Thema. Nun kann man lesen, was die andere Gruppe vorher geschrieben hat, und diskutieren und ergänzen. Manchmal ist es hilfreich, wenn jemand aus der ersten Gruppe am Tisch bleibt und das Geschriebene erläutert. Die Wechsel können 2-4 mal stattfinden. Neugierig geworden? Hier gibt es mehr Infos: <https://wp.uni-koblenz.de/ressourcenundkonflikte/wp-content/uploads/sites/>



Impressum

Region Hannover
Ansprechpartnerin Dr. Mahzad Peschke
Team Beschäftigungsförderung
Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

Bild und Text:

FÖHR Agentur für
Innovationskulturen
Am Biotop 14
30926 Seelze
www.tanjafoehr.com

Werkstattpläne zum Thema:

AUSBILDUNG DER ZUKUNFT



In der Werkstattreihe "Attraktive Arbeitgeber" geht die Beschäftigungsförderung der Region Hannover mit Unternehmen aus der Region auf Entdeckungsreise nach neuen Möglichkeiten, um Fachkräfte zu finden und zu binden. Im März 2023 sind wir mit vielen Jugendlichen und Betrieben der Frage nachgegangen: "Wie sieht die Ausbildung der Zukunft aus?"

Gemeinsam haben wir mit der Methode Design Thinking und World Café kreativ und emphatisch neue Ideen entwickelt, an unserem Mindset gearbeitet und sind in den Austausch mit Best Practice-Beispielen gegangen. Die Ergebnisse sind in diesen Werkstattplänen mit Sketchnotes dargestellt. Außerdem geben wir einen kleinen Impuls zu den Methoden.

Viel Spaß beim Nachmachen wünschen Mahzad Peschke, Tanja Föhr und Paula Föhr.



Co-Creation

Gemeinsam mit Azubis Ausbildung verbessern und Ausbildungsabbrüche verhindern.



Netzwerke und Austausch

Andere Unternehmen haben schon Neues ausprobiert, das funktioniert. Ein Austausch gibt Impulse für die Umsetzung.



Ideen der Azubis ernst nehmen

Eigenverantwortung und Selbstorganisation fördern.

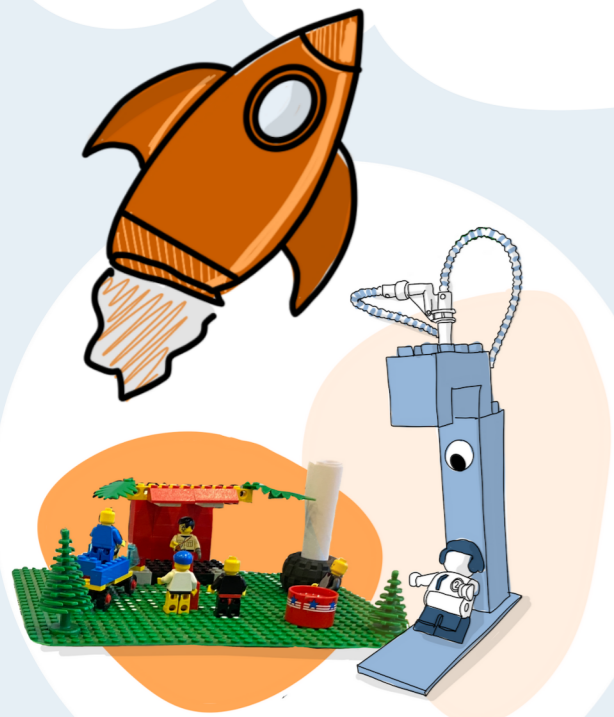


Party!

Wer kleine Erfolge feiert, verändert Schritt für Schritt die Unternehmenskultur und festigt das Positive.



Region Hannover



Ausbildung goes digital
Die Ausbildung zeigt, dass es auch ohne Papier geht und das, von Anfang an. Onboarding komplett digital: ohne Papier, ohne Probleme.

Internationale Zusammenarbeit
Globales Zusammenarbeiten dank VR-Brille und Beamern.

Das Miteinander stärken!
Auf dem Azubi-Festival kommen Auszubildende aus verschiedenen Unternehmen der Region Hannover zusammen. Es gibt Live-Bands und DJ's, Foodtrucks und Spendenaktionen.

Ausbildung bricht mit traditionellen Arbeitszeitmodellen
Alle Nachteulen und Langschläfer aufgepasst: Kommt doch, wann ihr wollt!



Die Ausbildung zur Ausbildung
Noch keine Orientierung auf dem Ausbildungsmarkt? Untersuche dich auf Herz und Nieren. Was sind deine Bedürfnisse? Für welche Ausbildung schlägt dein Herz?



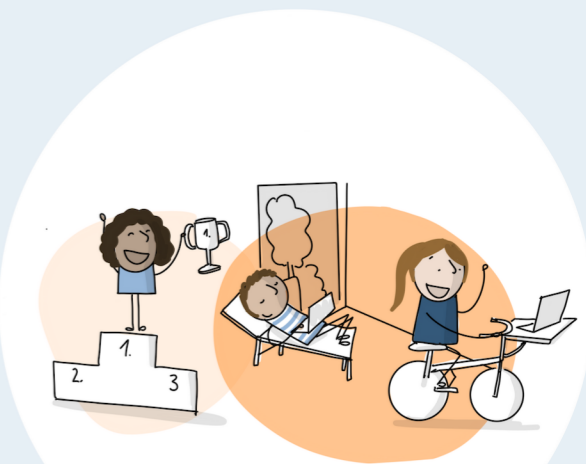
Azubi wird für einen Tag Chef!
In der spannenden Monats-Challenge gewann erneut eine Auszubildende. Sie hat sich damit das Vertrauen und die Verantwortung des Teams erspielt und ist für einen Tag Chefin.

Azubi-Projekt Laserschwert
Auszubildende zeigen, was sie können! In der Projektarbeit treiben sie den Markt von innovativen Technologien voran.

Wertschätzung-Events
Die Auszubildende leisten eine klasse Arbeit! Regelmäßige Events neben oder integriert mit dem Arbeitsalltag fördern nicht nur das Miteinander, sondern sind eine schöne Möglichkeit, Wertschätzung auszudrücken.

IDEEN AUS DER WERKSTATTREIHE ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Die Erlebnisoase
Auszubildene entwickeln gemeinsam mit den Mitarbeitenden Räume neuer Arbeitswelten im Betrieb. Ob sportlich oder gemütlich, hier ist für jeden Tag was dabei.



BEST PRACTICES AUS DER REGION

Ausbildung im Betrieb pädagogisch begleiten
Eine pädagogische Fachkraft hilft, die Ausbildung im Betrieb neu zu denken und aufkommende Probleme gemeinsam mit den Auszubildenden zu bewältigen (Hanebutt GmbH).



Auszubildende aktiv einbinden
Sei es beim Nachwuchsmarketing (KKH), oder beim Erproben neuer Technologien wie VR (Region Hannover), Werkzeugen und Maschinen (Böhm Güterverkehr GmbH). Gemeinsam Neues Lernen und sich weiterentwickeln schafft ein Betriebsklima auf Augenhöhe.

Persönlichkeitsentwicklung
Lasst eure Auszubildenden sich entwickeln. Schafft Reflexionszeiten mit vorbereiteten Fragen und begleitet die Ausbildungszeit mit Coaching. Auszubildende können so gute Beziehungen entwickeln und ihre Ziele anvisieren und erreichen (Lieblingsbar).



MINDSET Die Auszubildenden stehen im Mittelpunkt der Ausbildung

