

Projektpartner

Das Projekt

Das aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales im Rahmen des Programms "Unternehmen der Zukunft - Neue Qualität der Arbeit" geförderte Projekt "IREQ - Interne Rekrutierung - Entwicklungspfade und Qualifizierungskonzepte" hat eine Laufzeit von Januar 2013 bis Januar 2016. Ziel des Vorhabens ist, kleinen und mittelständischen Unternehmen, vor dem Hintergrund des immer knapper werdenden Arbeitskräfteangebots, Handlungskonzepte zur Deckung des zukünftigen qualifizierten Ersatzbedarfes durch interne Rekrutierung und Weiterbildung aufzuzeigen.

Die **INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT** ist eine gemeinsame Initiative von Bund, Ländern, Verbänden und Institutionen der Wirtschaft, Gewerkschaften, Unternehmen, Sozialversicherungsträgern und Stiftungen. Ihr Ziel: mehr Arbeitsqualität als Schlüssel für Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit am Standort Deutschland. Dazu bietet die im Jahr 2002 ins Leben gerufene Initiative inspirierende Beispiele aus der Praxis, Beratungs- und Informationsangebote, Austauschmöglichkeiten sowie ein Förderprogramm für Projekte, die neue personal- und beschäftigungspolitische Ansätze auf den Weg bringen.

Weitere Informationen unter www.inqa.de.

Projektleitung

Prospektiv GmbH
Gesellschaft für betriebliche
Zukunftsgestaltungen mbH
Prof. Dr. habil. Thomas Langhoff
Kleppingstraße 20, 44135 Dortmund
www.prospektiv.de



Ansprechpartner/-in
Constanze Jäger, jaeger@prospektiv.de
Tel. 0231 - 55 697 628
Kai Rosetti, rosetti@prospektiv.de
Tel. 0231 - 55 697 617

Projektpartner

Region Hannover Fachbereich Wirtschafts-
und Beschäftigungsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover



Region Hannover

Ansprechpartnerin
Martina Behne,
Martina.Behne@region-hannover.de
Tel. 0511 - 61 623 355
www.unternehmerbuero-hannover.de

Modellunternehmen



IREQ

INTERNE REKRUTIERUNG



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Im Rahmen der Initiative:



Fachlich begleitet durch:



Ausgangssituation

Die aktuellen demografischen Entwicklungen stellen verschiedenste Anforderungen operativer und strategischer Art an die Unternehmen:

- » Der Erhalt der Arbeitsfähigkeit der heute und in den nächsten Jahren zunehmenden Zahl älterer Mitarbeiter/-innen bis zum Renteneintritt,
- » die Gestaltung neuer Übergangsformen in die Rente als Alternative zur früher staatlich geförderten Altersteilzeit,
- » die Bindung gut qualifizierter Arbeitskräfte als Sicherung vor Abwerbung und Umorientierung,
- » erhöhte Rekrutierungsanstrengungen zur Deckung des steigenden Ersatzbedarfs.

Die Bedeutung dieser Entwicklungen wird zwar erkannt, aber kennen die Betriebe wirklich den Rekrutierungsbedarf der nächsten 10 Jahre?

IREQ

INTERNE REKRUTIERUNG

Ziel

Das im Projekt angestrebte Leitziel ist die **Deckung des Ersatzbedarfs** durch die **Erarbeitung von Qualifizierungskonzepten und Entwicklungspfaden**.

Diese sollen im Rahmen eines handlungsorientierten Lösungsansatzes der angewandten Arbeitsforschung erreicht werden. Dabei haben die modellhafte Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungslösungen in fünf Unternehmen (KMU), die Beteiligung der Mitarbeiter/-innen, die Umsetzung des (bereits vorhandenen) Gestaltungswissens und Erfahrungen sowie deren breitenwirksamer Transfer eine herausragende Bedeutung. Die Basis bilden hierbei die integrative Berücksichtigung von Gestaltungsansätzen interner Rekrutierung sowie das Konzept alternsgerechter Laufbahngestaltung.

Maßnahmen

Konkrete Maßnahmen in den beteiligten Modellunternehmen sind:

- » Job-Profilung: Erhebung und Analyse der betrieblichen Jobfamilien
- » Kompetenzpass: Etablierung einer beteiligungsorientierten überfachlichen Kompetenzdiagnostik
- » Wissenstransfer: Nutzung erfolgreich eingesetzter Methoden des Wissenstransfers für Zwecke der internen Rekrutierung
- » System betrieblicher Karrierewege: Erarbeitung betriebsspezifischer Karrierewege für alternsgerechte Arbeitskarrieren
- » Bildungsberater/-innen: Ausbildung von unternehmensinternen Bildungsberatern/-innen zur Sicherung der Nachhaltigkeit

