

8. SCHLÜSSEL-PARTNER

7. SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN

2. KUNDENWERT DER LEISTUNG

4. KUNDENBEZIEHUNG

1. KUNDENSEGMENTE

6. SCHLÜSSEL-RESSOURCEN

3. VERKAUFSKANÄLE

9. KOSTEN-STRUKTUR

5. EINZAHLUNGS-STRÖME