

**8. SCHLÜSSEL-PARTNER**

**7. SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN**

**2. KUNDENWERT DER LEISTUNG**

**4. KUNDENBEZIEHUNG**

**1. KUNDENSEGMENTE**

**6. SCHLÜSSEL-RESSOURCEN**

**3. VERKAUFSKANÄLE**

**9. KOSTEN-STRUKTUR**

**5. EINZAHLUNGS-STRÖME**