

HANNOVER



Workshopreihe für kleine und mittlere Unternehmen

AUSBILDUNGSMARKETING SICHTBAR WERDEN!

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Region Hannover



ANMELDUNG

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Wir bitten um Ihre Anmeldung unter Angabe der gewünschten Veranstaltung(en) per E-Mail:

beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

Neben den Workshops führen wir auch in diesem Jahr wieder eine ganztägige Jahrestagung durch.

Termin vormerken:

Fachforum Ausbildungsmarketing 2019

am Donnerstag, den 5. September 2019,

im Haus der Region, Hildesheimer Str. 18, 30169 Hannover



AUSBILDUNGSMARKETING SICHTBAR WERDEN!

Sie möchten ausbilden, aber Ihre freien Ausbildungsplätze bleiben trotz Ihrer Ausschreibungen unbesetzt? Sie erhalten nicht genug passende Bewerbungen oder wissen nicht, wie Sie als Mittelständler Jugendliche erreichen sollen, die vor allem auf große und bekannte Namen fokussiert sind?

Unsere Workshop-Reihe gibt Ihnen Impulse und Informationen, die Ihnen helfen, systematisch Nachwuchs auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und für sich zu gewinnen.

Ziel der Workshop-Reihe ist es, kleinen und mittleren Unternehmen konkrete Tipps für die Umsetzung eines erfolgsversprechenden Ausbildungsmarketings zu geben. Neben Expertentipps zum jeweiligen Workshop-Thema steht auch die Erarbeitung von praktikablen Ideen für das eigene Unternehmen im Vordergrund. Die Workshop-Reihe lädt zur Vernetzung der Teilnehmenden untereinander ein.

ECKDATEN ZUR WORKSHOP-REIHE

Dauer:	2,5 Stunden je Termin
Uhrzeit:	9:00 bis 11:30 Uhr
Ort:	Haus der Wirtschaftsförderung, Raum 314, Vahrenwalder Straße 7, 30165 Hannover
TN-Anzahl:	10 bis max. 15 Personen, branchenübergreifend

TERMINE 2019

1. QUARTAL

DIENSTAG, 29.01.2019

AUSBILDUNGS- UND STUDIERENDENMARKETING

Referent: Jakob Osman, Agentur Junges Herz

Das Schlagwort „Ausbildungsmarketing“ umfasst viele Bereiche in Unternehmen und Aktivitäten, um junge Menschen auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen. Was umfasst Ausbildungsmarketing genau? Wie sehen Praxisempfehlungen aus? Sie erfahren, wie Sie Beispiele aus der Praxis in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen können.

DONNERSTAG, 21.02.2019

WIE TICKEN „JUGENDLICHE“?

Referent: Michael Jürgens, creativteam communications GmbH

Wer heute Azubis sucht, hat es mit der sogenannten „Generation Z“ zu tun. Es ist wichtig, diese Zielgruppe möglichst genau zu kennen, denn die Interessen und Vorgehensweisen dieser jungen Menschen entsprechen nicht mehr altbekannten Mustern. Wir erläutern Ihnen „Ihre“ Zielgruppe und erarbeiten, wie Sie als Unternehmen Ihre eigenen Rekrutierungsmethoden entwickeln können.

DIENSTAG, 19.03.2019

AUSZUBILDENDE GESUCHT UND GEFUNDEN – ABER WO UND WIE?

Referent: Christoph Creutzig

Jugendliche leben in virtuellen und realen Welten – zwischen Instagram und Schulalltag. Mehr Welten bedeuteten mehr Möglichkeiten, Jugendliche zu finden und anzusprechen. Welche Methoden haben sich in der Praxis bewährt? Wo lohnt sich welcher Aufwand für kleine und mittelständische Unternehmen?

TERMINE 2019

2. QUARTAL

DIENSTAG, 30.04.2019

AUSZUBILDENDE VON BEGINN AN BINDEN – WER FINDET DER BINDET!

Referent: Christoph Creutzig

Es gibt mehr Ausbildungsplätze als Bewerber/innen. Dies stellt Ihr Unternehmen vor die Herausforderung, Ihre Azubis bereits vor Beginn der Ausbildung an sich zu binden. Was können Sie in der Vorbereitungsphase der Ausbildung tun? Welche Maßnahmen sind auch unter Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten sinnvoll?

DONNERSTAG, 23.05.2019

REKRUTIERUNG VON A BIS Z – DER BLICK NACH INNEN

Referent: Jakob Osman, Agentur Junges Herz

Welche Ansprache ist für Jugendliche und junge Erwachsene adäquat? Wie sollte der Bewerbungsprozess gestaltet sein, um die Zielgruppen zu erreichen? Sie sollten zunächst die internen Prozesse im Unternehmen auf den Prüfstand stellen, um zu klären, ob sie den Anforderungen Ihrer Nachwuchskräfte entsprechen.

DONNERSTAG, 20.06.2019

MARKETING – DER BLICK VON AUBEN

Referent: Matthias Schultze,

Malerfachbetrieb Heyse GmbH & Co.KG

Was zeichnet mein Unternehmen aus? Dies ist die zentrale Frage, um die eigene Arbeitgebermarke (Employer Branding) zu entwickeln. Zugleich ist dies ein erster Schritt, um die Außenwahrnehmung des Unternehmens für junge Bewerber/innen attraktiver zu gestalten.



Region Hannover

REGION HANNOVER Beschäftigungsförderung

Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Ansprechpartnerin:

Dr. Mahzad Hoodgarzadeh

Telefon: +49 511 61623-012
Telefax: +49 511 61623-549

beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

Veranstaltungsort:



ÖPNV: U 1,2,8 Werderstraße
Parkplatz (kostenpflichtig) auf dem Hof

www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/ausbildungsmarketing