

# WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Wie sichere ich für mein Unternehmen die klugen Köpfe?  
Die Antwort hängt zunehmend davon ab, ob ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird. Dabei gibt es viele Handlungsansätze, die kleine und mittlere Unternehmen umsetzen können.

Gewinnen Sie in der „**Werkstatt Attraktive Arbeitgeber**“ einen Eindruck, welche Lösungen auch für Ihr Unternehmen geeignet sein könnten, und profitieren Sie vom gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich ausschließlich an Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Einzelpersonen ohne Beratungstätigkeit, um den vertraulichen Austausch zu fördern.

## KOSTEN:

**Die Teilnahme ist kostenfrei.** Wir bitten um Anmeldung per Mail unter Angabe der gewünschten Veranstaltung an: [beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de](mailto:beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de)

## ABLAUF DER VERANSTALTUNG:

13:45 Uhr Eintreffen, Begrüßungskaffee  
14:00 Uhr Impulse zu Kernthemen,  
anschließend Werkstattgespräche  
17:00 Uhr Informeller Austausch



## Region Hannover

### REGION HANNOVER Beschäftigungsförderung

Haus der Wirtschaftsförderung  
Vahrenwalder Straße 7  
30165 Hannover

#### ANMELDUNG UND ANSPRECHPARTNER:

**Herr Tornike Murtskhvaladze**

Telefon: +49 511 616-23 01 2

Telefax: +49 511 616-24 48 4

[beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de](mailto:beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de)

#### VERANSTALTUNGSORT:

Haus der Region, Raum N001  
Hildesheimer Str. 18, 30169 Hannover



Das Haus der Region ist mit den Stadtbahnlinien 1, 2, 4, 6, 8 & 11, Station Aegidientorplatz zu erreichen.

[www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/attraktive-arbeitgeber](http://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/attraktive-arbeitgeber)

# HANNOVER



Jahresprogramm 2020

2020

## WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Gesprächsreihe für Unternehmen

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Region Hannover



## VERANSTALTER



### Region Hannover

Die **Beschäftigungsförderung der Region Hannover** unterstützt mit vielfältigen Aktivitäten Unternehmen, Weiterbildungsträger und Kommunen bei betrieblichen oder regionalen Innovationsprozessen. Sie konzentriert sich dabei auf die Entwicklung und Umsetzung eigener Projekte und die Förderung von Projekten unterschiedlicher Träger für die Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und deren Beschäftigte.

#### MODERATION UND IMPULSGEBER:

**Klemens Keindl**, keindl consulting, Berlin  
[www.klemenskeindl.de](http://www.klemenskeindl.de)

**Tanja Föhr**, FÖHR Agentur für Wissenstransfer und Innovationskulturen, Hannover  
[www.tanjafoehr.com](http://www.tanjafoehr.com)

Beide Moderatoren beraten Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Arbeitgeberattraktivität.

## TERMINE 2020

### 1. HALBJAHR

#### MITTWOCH, 12. FEBRUAR 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

#### DIGITALE TRANSFORMATION LEBEN

Die digitale Transformation wird als die größte Veränderung in Unternehmen und Gesellschaft seit der Industriellen Revolution bezeichnet. Fragt man jedoch Mitarbeitende, dann wissen viele nicht, was darunter zu verstehen ist. Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir, wie unterschiedlich die digitale Transformation gelebt wird – von der digitalen Unterstützung bestehender Prozesse bis zu neuen Geschäftsmodellen, die ein Unternehmen komplett verändern. Wir geben Impulse, um das eigene Unternehmen einzuordnen, und arbeiten am „Digitalen Selbstbewusstsein“. Das Arbeiten an Szenarien und der Entwurf einer eigenen Digitalstrategie sollen Mut machen, die Zukunft zu gestalten.

#### MITTWOCH, 10. JUNI 2020

NEU: ONLINE-VERANSTALTUNG!

#### REALLABOR FÜR NEUE ARBEITSWELTEN

Für viele Unternehmen ist eine komplette Rückkehr zu Arbeitsweise vor Corona weder möglich noch sinnvoll. Wir wollen Ihnen Impulse geben, wie man virtuelle Zusammenarbeit, Führung und Selbstführung in dieser Situation gestalten kann. Und wie immer wollen wir im Erfahrungsaustausch aller Teilnehmenden erforschen, wer welche Lösungen nutzt, welche Ideen Sie entwickelt haben und zu welchen Fragen zur Arbeit Sie in diesen Zeiten Antworten suchen.

Durch die Impulsvorträgen sowie in virtuellen Gruppen können Sie Good Practice Beispiele hören, Methoden kennen lernen und die Situation in Ihren Teams anhand von kurzen Checks analysieren. So gewinnen Sie konkrete Handlungsansätze. Mit Hilfe unterschiedlicher digitaler Tools wollen wir eine lebhaft virtuelle Interaktion anregen.

## TERMINE 2020

### 2. HALBJAHR

#### MITTWOCH, 23. SEPTEMBER 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

#### ÖKONOMIE UND ÖKOLOGIE – WIE STIFTEN WIR SINN IM UNTERNEHMEN?

Das Erleben vom Sinn der Arbeit ist ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg. Das individuelle Sinnerleben kann dabei sehr vielfältig sein: vom schrittweisen Erreichen einzelner Management-Ziele bis zur langfristigen Arbeit an großen Visionen, vom Erleben der sozialen Einbindung in Teams bis hin zum Einsatz für gesellschaftspolitische Ziele. In Zeiten des Fachkräftemangels und einer kritischen nachwachsenden jungen Generation sind Sinnangebote besonders wichtig.

Wir durchleuchten mit Ihnen Ihr Unternehmen: Mit welchen Themen und Zielen können Sie Fachkräfte halten oder gewinnen? Wie ermöglichen Sie Beschäftigten, den Nutzen ihrer Arbeit zu erleben? Gibt es Ziele oder Visionen, die Sie gemeinsam entwickeln möchten, und wie können Sie diesen Prozess strukturiert gestalten?

#### MITTWOCH, 11. NOVEMBER 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

#### WIE GUT KOMMUNIZIEREN WIR UNSERE STÄRKEN?

Sie sind in vieler Hinsicht ein attraktiver Arbeitgeber? Sie bieten flexible Arbeitszeitmodelle, ein tolles Betriebsklima und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Unternehmen? Und trotzdem stehen auf Ihrer Website und in Stellenausschreibungen wenig aussagekräftige Informationen, die sich wie Standard-Bulletpoints lesen? So geht es vielen Unternehmen.

Wir führen Sie durch Beispiele, wie Sie mit größerem, aber auch kleinerem Aufwand gutes Arbeitgebermarketing machen können. Erkunden Sie dabei, wie Sie auch Ihre Beschäftigten als Zielgruppe ansprechen und halten.