

**HAN  
NOV  
ER** 

**20**

**JAHRE**

**IMPULSE FÜR  
UNSEREN STANDORT**

**WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**

**hannoverimpuls**



„Eine aktiv gestaltete Wirtschaftsförderung auf kommunaler Ebene ist wichtig. Es ist für den Wirtschaftsstandort Hannover ein entscheidender Faktor, dass alle ihre Kompetenzen einbringen und gemeinsame Stärken herausgebildet werden – gerade in Zeiten, in denen die globalen Herausforderungen besonders groß sind.“

Steffen Krach,  
Präsident der  
Region Hannover

© Region Hannover/Philipp Schröder



„Neue Technologien stärken Niedersachsens Wettbewerbsfähigkeit. Die Region Hannover ist ein starker Standort, an dem neue, erfolgversprechende Ideen realisiert werden können. Dabei unterstützt hannoverimpuls seit nun schon 20 Jahren mutige Gründerinnen und Gründer. Ich bin deshalb überzeugt, dass auch zukünftig Innovation und Wachstum in der Region durch hannoverimpuls gestärkt werden, und wünsche allen Beteiligten weiterhin viel Erfolg.“

Stephan Weil,  
Niedersächsischer  
Ministerpräsident

© StK/Mohssen Assanmoghadam

„Hannover ist ein lebendiger Gründungsstandort mit riesigem Innovationspotenzial, der auch international Beachtung findet. Das ist nicht zuletzt das Ergebnis der herausragenden Arbeit vom engagierten Team der Wirtschaftsförderungsgesellschaft, die unermüdlich die richtigen Impulse setzt.“

Belit Onay, Oberbürgermeister der  
Landeshauptstadt Hannover

© Nico Herzog



„Die Sparkasse Hannover ist seit der ersten Stunde Partnerin von hannoverimpuls. Gemeinsam machen wir uns für eine positive Entwicklung unseres Wirtschaftsraums stark. Denn das ist eine wichtige Voraussetzung dafür, dass es auch den Menschen hier in der Region gut geht.“

Marina Barth, stellvertr.  
Vorstandsvorsitzende der  
Sparkasse Hannover

© Helge Krückenberg



© Privat

„Als Kommunalpolitiker braucht man visionäre Kraft, um eine Region zukunftsfähig zu machen. Die Gründung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft hannoverimpuls gehört sicher zu den wichtigsten Entscheidungen, die ich in meiner Amtszeit als Präsident der Region mitgetragen habe. Zu sehen, wie erfolgreich das Team heute für den Standort arbeitet, freut mich sehr, denn es zeigt, wir haben damals an dieser Stelle alles richtig gemacht.“

Dr. Michael Arndt, erster Präsident der Region Hannover (2001–2006) und einer der Gründungsväter von hannoverimpuls



„Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren Netzwerkerfolg in der Wirtschaftsregion Hannover! Gründung, Innovation, Internationalisierung – wir haben eine genuine Partnerschaft im vertrauensvollen ‚Hannover-Teamwork‘ erfolgreich mit Leben gefüllt, profitabel für den Standort und unsere Unternehmen.“

Maike Bielfeldt,  
Hauptgeschäftsführerin  
der IHK Hannover

© IHK



„Herzlichen Glückwunsch an die 20 Jahre junge hannoverimpuls GmbH. Die gemeinsame Wirtschaftsförderungsgesellschaft von Landeshauptstadt und Region Hannover stärkt die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Hannover, gibt Impulse für die Stärkung der Wirtschaft, für Ansiedlung, Mobilität und Wachstum. Die Unternehmerverbände Niedersachsen (UVN) verbindet mit hannoverimpuls eine erfolgreiche langjährige Zusammenarbeit. Auf viele weitere Jahre gemeinsamer Stärkung des Standorts Hannover!“

Dr. Volker Müller, Hauptgeschäftsführer der Unternehmerverbände Niedersachsen e. V. (UVN)

© Lorena Kirste



„Was gibt es Schöneres, als zu erleben, wie aus einer Idee ein so beeindruckendes Erfolgsmodell wie die Wirtschaftsförderungsgesellschaft wird, die heute, 20 Jahre nach ihrer Gründung, gar nicht mehr wegzudenken ist? Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von hannoverimpuls, dass Sie Hannover jeden Tag aufs Neue ein Stück weiter nach vorn bringen!“

Herbert Schmalstieg, ehemaliger Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Hannover und einer der Gründungsväter von hannoverimpuls

© LHH/Christian Burkert



# 8

**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN**

# 12

**GRÜNDUNG**

# 20

**WACHSTUM & INNOVATION**

# 30

**INTERNATIONALISIERUNG**

Fotos: S. 19: Graphmasters GmbH, S. 27: kreHtiv Netzwerk Hannover e. V., S. 26: videantis GmbH, S. 35: York Weinem



## GRUSSWORT

7

20 Jahre regionale Wirtschaftsförderung sind Grund zum Feiern und auch für einen Blick in die Zukunft. Dieses Magazin zeigt: In den vergangenen zwei Jahrzehnten haben wir als dynamische und flexible Wirtschaftsförderungsgesellschaft zahlreiche Herausforderungen wahrgenommen und vor allem immer wieder erfolgreich Chancen für die regionale Wirtschaft genutzt. Unsere Maßnahmen haben sich stetig weiterentwickelt und immer haben wir Mut, neue Wege zu gehen und auszuprobieren. Denn wir sind fest davon überzeugt, dass Innovation und Fortschritt eng mit dem Erfolg unserer Unternehmen und dem Wohlstand unserer Region verbunden sind.

Die Wirtschaftswelt ist einem stetigen Wandel unterworfen und es liegt in unserer Verantwortung, diesen Wandel proaktiv zu gestalten. Auch in Zukunft gilt es für uns, frühzeitig neue Trends zu erkennen und unsere Unternehmen dabei zu unterstützen, sich den Herausforderungen digitaler Transformation, Nachhaltigkeit und Klimaschutz sowie zahlreicher anderer Themen agil zu stellen.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor unserer Arbeit ist dabei das Netzwerken: Wir schlagen aktiv Brücken zwischen Unternehmen, Wissenschaft, Institutionen und Politik, um Synergien zu schaffen und den Erfahrungsaustausch zu fördern. Denn wir wissen: Gemeinsam können wir mehr erreichen!

Die nächsten Jahre werden mit Sicherheit ebenso spannend sein wie die vergangenen. Technologische Innovationen, veränderte Marktbedingungen und gesellschaftliche Trends werden auch unseren Standort prägen. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit Neugier, Mut und unserer Fähigkeit, Netzwerke zu knüpfen und Menschen mit ihren Themen zusammenzubringen, auch in Zukunft einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität unseres Standorts leisten werden.

Danke an alle, die zu diesem Jubiläum beigetragen haben. Und auf viele weitere Jahre der regionalen Wirtschaftsförderung in Stadt und Region Hannover!

Mit herzlichen Grüßen  
Ihre

Doris Petersen

20-mal Startup-Impuls-Wettbewerb;  
mehr als 1,5 Mio. Euro Preisgelder ausgeschüttet, mehr als 2.300 Bewerbungen,  
50 Preisträger\*innen gekürt.

> 80  
MIO.  
EURO  
akquirierte  
Zuschüsse aus  
Innovations-  
projekten  


Mehr als  
**50.000**  
betreute Kund\*innen

**1.000**  
jährlich  
begleitete  
Gründungs-  
projekte

> **670**  
erfolgreiche  
Internationalisierungs-  
projekte

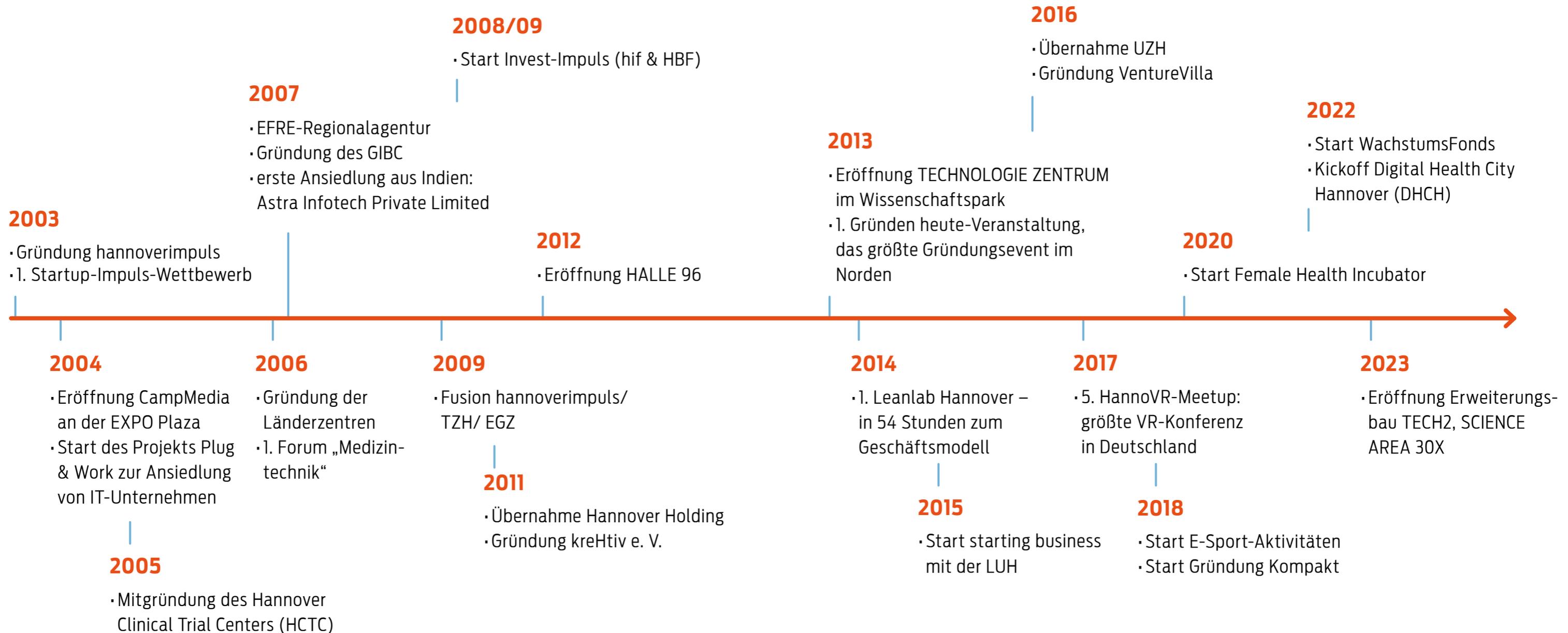
**230**  
Zentimeter  
  
Stapelhöhe aller seit 2007  
gesammelten internationalen  
Visitenkarten

**10**  
verschiedene Sprachen in  
einem engagierten Team  


**ÜBER 11.000  
QUADRATMETER**  
Raum für Innovationen in der  
Halle 96, UZH, VentureVilla,  
TECH1 & TECH2

> **168 MIO.  
EURO**  
realisierte  
Gesamtinvestitionen  


## MEILENSTEINE AUS 20 JAHREN



# GRÜNDUNG



Frische Ideen, neue Technologien oder disruptive Geschäftsmodelle: Startups und innovative Unternehmen fördern den technologischen Fortschritt und die Wettbewerbsfähigkeit einer Stadt. hannoverimpuls unterstützt mit Dienstleistungen und Projekten unternehmerisches Engagement durch alle Stadien der Gründung und gestaltet aktiv die Zukunft des Standortes mit. Ob zu den Handlungsfeldern, den Angeboten für Gründungen, den Unternehmensservices oder Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten – für jedes Thema stehen engagierte Mitarbeiter\*innen bereit.

## MOTOR UND MUTMACHERIN FÜR GRÜNDUNGEN

Bei Fragen rund um unternehmerische Selbstständigkeit und Gründungen ist das Team von hannoverimpuls seit 2003 Anlaufstelle in Stadt und Region Hannover. Neben der täglichen Begleitung von Menschen auf dem Weg in die Selbstständigkeit mit Seminaren und Beratungen konzipiert das Team auch passgenaue Veranstaltungsformate und Angebote. Von Beginn an waren der Gründungswettbewerb Startup-Impuls, der Hochschul-Impuls und auch Gründungsworkshops wie Summer- und Winterschools Teil des Angebots. Durch die Fusion in 2009 mit dem Technologie-Centrum Hannover (TCH) und dem Existenzgründungszentrum (EGZ) entstand eine Wirtschaftsförderungsgesellschaft mit einem umfangreichen Portfolio an Aktivitäten, Strukturen und Know-how und sie ist bis heute die zentrale Ansprechpartnerin für Gründungen.

Mit „Gründung kompakt“ etwa haben hannoverimpuls und die Agentur für Arbeit, unterstützt von der Region Hannover, gemeinsam eine Erfolgsgeschichte für erfolgreiche Neugründungen in der Region Hannover geschrieben. Die intensive Workshop-Reihe mit jährlich über 400 Gründungs-Checks läuft bereits seit 2018. Schon in der Vergangenheit gab es mit der „Unternehmensschmiede“ ein erfolgreiches Kooperationsprojekt, um damalige Empfänger von Grundsicherung, dem Arbeitslosengeld II, wieder zurück in den ersten Arbeitsmarkt zu bringen. Ein Instrument, das seit 2007 bereits im TCH erprobt war und das von 2010 bis 2012 erfolgreich bei hannoverimpuls umgesetzt wurde.

Auch das Angebot „Gründung interkulturell“ bietet seit vielen Jahren spezielle Beratungskonzepte: für Existenzgründer\*innen in Hannover, die aus anderen Kulturkrei-

sen stammen. Welche besonderen Stolpersteine halten Behörden und Co. in Deutschland bereit? Erfahrene Coaches begleiten beim erfolgreichen Durchstarten.

### DIE STARTUP-COMMUNITY

Gemeinsam Großes schaffen – das wollen auch die aus der Wiege gehobenen Networking-Formate für die Startup-Community: Beim begehrten jährlichen Beratungstag etwa dreht sich alles um Fragen zur beruflichen Selbstständigkeit. Profis stehen Gründer\*innen kostenlos mit Rat und Tipps zur Seite. TechShe-Meetups oder Startup Meetups: Auch in der Betreuung der Community hat hannoverimpuls starke Partner. So finden regelmäßig Startup-Meetups zum Teil mit bis zu 400 Teilnehmenden statt – mit Partnern wie dem Hafven, Startup-Niedersachsen, t3n und Gründerimpuls.

### STARTING BUSINESS

Universitäten und Fachhochschulen liefern dem Gründungssystem wichtige Talente. „starting business“ – der gemeinsame Gründungsservice von der Leibniz Universität Hannover und hannoverimpuls sowie die gemeinsame Gründungsberatung mit der Medizinischen Hochschule Hannover – holt Gründungswillige genau dort ab, wo die Ideen entstehen. Jährlich nehmen mehr als 3.000 Interessierte an den entsprechenden Informationsveranstaltungen teil. Über 160 Ausgründungen und mehr als 50 EXIST-Projekte schreiben Erfolgsgeschichten mit internationaler Strahlkraft. Darunter Unternehmen wie eco:fibr oder Picum MT und die Deep-Tech-Schmiede videantis, die mit ihrer einzigartigen Prozessorplattform eine innovative Schlüsseltechnologie für autonomes Fahren liefert.

Im November 2015 wurde der erste Kooperationsvertrag zu starting business unterzeichnet. Die Unterstützungsangebote flankieren seitdem den gesamten Gründungs-



prozess – von der Konzeptentwicklung bis hin zum Markteintritt. Die von starting business betreuten Gründungen wie Pflegewächter, Hypnetic, HAIP Solutions, QuizCo, PEAT GmbH, dresslife GmbH, innoSEP GmbH, Wingfield GmbH und die Smavoo GmbH haben zudem insgesamt viele Millionen Euro Fördermittel eingeworben. Darunter insbesondere Förderprogramme vom Bund und vom Land Niedersachsen. Hannover gehört damit zu den Top 10 Standorten Deutschlands nach Anzahl laufender Projekte in der EXIST-Förderung des Bundes. Mehr als 25 Startup-Awards und weit über 20 Accelerator-Teilnahmen in den letzten Jahren belegen anschaulich, dass die Strukturen und Beratungen funktionieren und zu wirklich beachtlichen Ergebnissen führen.

### GENDERSENSIBLE BERATUNG

Frauen gründen anders – vor allem nachhaltiger. Deshalb ist es ein besonderer Erfolg, dass Hannover bei

Sichtbarkeit schaffen: Startup-Events, wie hier die „Höhle der Karpfen“ auf dem IDN-Blvd. beim Maschseefest 2023, sind ein wichtiger Bestandteil des Ökosystems. Gewinnerinnen in diesem Jahr: das Team von BeSure.

Female Startups sogar bundesweit die Nase vorn hat. Innerhalb der Gründungsförderung von hannoverimpuls verfolgt Gründerinnen-Consult einen ganzheitlichen und zielgruppenspezifischen Ansatz, um Frauen gezielt auf dem Weg in die berufliche Selbstständigkeit zu unterstützen. 2022 gehörte Gründerinnen-Consult wegen seiner innovativen und erfolgreichen Maßnahmen für weibliches Unternehmertum sogar zu den ausgewählten zehn besten deutschen Beispielen der EU-Kommission!



Beratung: eine der zentralen Aufgaben von hannoverimpuls, hier mit mehr als 40 Berater\*innen und zahlreichen Themen beim jährlichen Beratungstag im Haus der Wirtschaftsförderung.

### ERFOLGSFORMATE FÜR DIVERSITÄT

Insbesondere bei innovativen, technisch ausgerichteten Gründungen ist der Unterschied von Männern und Frauen noch auffällig – nur etwa 20 Prozent der Gründungen sind weiblich. Netzwerke wie TechSHE wollen dazu beitragen, diese Diskrepanz aufzuheben. Das Netzwerk für Frauen rund um Themen wie Digitalisierung, Technik und Naturwissenschaften richtet sich an Gründerinnen, Technikinteressentinnen und Unternehmerinnen aus den Bereichen Naturwissenschaft, Ingenieurwissenschaft, Technik und Digitalisierung.

Auch der jährliche Niedersächsische Unternehmerinnenkongress liefert Gründerinnen und Unternehmerinnen wichtige Impulse. Der stets ausgebuchte Kongress wird vom Niedersächsischen Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung, dem Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und Digitalisierung, der Landeshauptstadt Hannover und hannoverimpuls gemeinsam veranstaltet.

### 20 JAHRE GRÜNDUNGSWETTBEWERB STARTUP-IMPULS

Das Innovationspotenzial am Standort Hannover ist groß – und liefert zudem überzeugende Geschäftsmodelle, die hier vor Ort realisiert werden. Das hat

auch die bereits 20. Preisverleihung beim Startup-Impuls Gründungswettbewerb wieder einmal deutlich gemacht. Mit Preisen im Wert von mehr als 100.000 Euro ist Startup-Impuls einer der höchstdotiertesten regionalen Gründungswettbewerbe Deutschlands. Die prämierten Geschäftsideen bieten echte Problemlösungen. Beim Preis „Team-Start“ hat 2022 erstmals in der Geschichte des Gründungswettbewerbs mit BeSure ein reines Frauenteam die Auszeichnung abgeräumt. Die drei Gründerinnen kennen sich nicht nur mit Pflegeprodukten aus, sondern auch mit Algorithmen. Ihre App entschlüsselt die Inhaltsstoffe aller Pflegeprodukte in Deutschland – und lässt uns endlich mit ihrem „Whistleblower“ für Kosmetikprodukte auch die Produkteigenschaften verstehen.

Den Gründungswettbewerb lobt hannoverimpuls von Anfang an gemeinsam mit der Sparkasse Hannover aus. Insgesamt wurden bisher Sach- und Geldpreise im Wert von über 1,5 Millionen Euro an Gründungsteams ausgeschüttet und 50 Startups in verschiedenen Preiskategorien prämiert. Wingfield beispielsweise hat 2017 mit seiner Innovation im Sport gewonnen. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und innovativer Bildverarbeitungs-Software ist die Wingfield-Box in der Lage, verschiedenste Daten eines Tennis-Matches zu tracken und

auszuwerten. Seit der Markteinführung Anfang 2019 hat sich Wingfield zum europäischen Marktführer für Tracking-Technologie im Tennis entwickelt und ist mittlerweile in 16 Ländern aktiv. Eine\*r der Investor\*innen in die weitere Expansion: Die Hannover Beteiligungsfonds GmbH (HBF) von hannoverimpuls.

Oder yeebase media, Preisträger des 2. Wettbewerbsjahres: Seit 2005 weist die Marke t3n hinter dem Verlag Yeebase Media eine steile Wachstumskurve auf und zählt mittlerweile zu den reichweitenstärksten B2B-Plattformen der Digitalbranche. Seit der Gründung wächst das Unternehmen konstant und hat heute mehr als 80 Mitarbeiter\*innen. Die Online-Plattform t3n – digital pioneers | Das Magazin für digitales Business verzeichnet monatlich über 7,2 Millionen Visits, über 800.000 Menschen folgen t3n in den sozialen Netzwerken, die verbreitete Auflage umfasst 31.400 Exemplare im Print. Als eines der erfolgreichsten deutschen Medien-Startups wurde die yeebase media 2021 von der Heise Gruppe übernommen.

Erfolgreiche Kooperationen: Zahlreiche Formate, wie hier das große Startup-Event „Gründen heute“ in 2019, sind der gemeinsame Erfolg mit vielen Partner\*innen aus dem Ökosystem.

### PRAKTISCHE UNTERSTÜTZUNG AUCH MIT KAPITAL

Für Existenzgründerinnen und -gründer ist neben unternehmerischem Know-how auch die praktische Unterstützung oft von entscheidender Bedeutung. Neben finanziellen Impulsen durch Preisgelder, Coaching-Angebote sowie Büro- und Arbeitsflächen bietet hannoverimpuls unter der Dachmarke Invest-Impuls Beteiligungskapital und investiert in innovative technologieorientierte Startups, so können diese in der Region gehalten werden. Ein Beispiel: Mit Produkten und Dienstleistungen für den digitalen Rundfunk hat sich RFmondial mittlerweile weltweit einen Namen gemacht. 16 Jahre nach Gründung ist das Unternehmen international Weltmarktführer im Digitalradio-Standard DRM – und das mit Begleitung von hannoverimpuls und Beteiligungskapital von Invest-Impuls. 2020 hat das Unternehmen übrigens die Unternehmensanteile komplett zurückgekauft – und das sogar mit attraktiver Rendite für die Investoren.

### ACCELERATOR UND INKUBATOREN: POTENZIALE HEBEN

Auch die VentureVilla bietet konkrete Unterstützung in der ganz frühen Gründungsphase: Early Stage Startups



mit Technologiebezug haben die Möglichkeit, innerhalb des 100-tägigen Accelerator-Programms ihre Idee mit individuellen Coaching- und Mentoringssessions weiterzuentwickeln. Dazu gibt es eigene Arbeitsplätze im Herzen von Hannover und exklusiven Zugang zu einem großen Netzwerk an Investor\*innen & Partner\*innen.

Jeweils 100 Tage arbeiten Startups mit Profis intensiv an ihren Geschäftsideen. Die teilnehmenden Teams erhalten ein individuell zugeschnittenes Programm, das sie auf Markteintritt und Anschlussfinanzierung vorbereitet und den Zugang zu relevanten Kontakten in der Wirtschaft und VC-Landschaft schafft.

Seit 2022 sorgt der Hightech-Inkubator SMINT@Hannover dafür, dass das Potenzial von Informationstechnologien noch besser erschlossen werden kann. Gemeinsam haben Hochschule Hannover, Laser-Zentrum Hannover, VentureVilla und hannoverimpuls unter der Federführung der Leibniz Universität Hannover den neuen Hightech-Inkubator für Startups der Informationstechnologie initiiert. Das niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Digitalisierung fördert ihn als eins von acht Projekten mit insgesamt 25 Millionen Euro. Angesprochen sind Gründungsvorhaben sowie Startups aus den innovativen Informationstechnologien für Mobilität, Biomedizin- und Produktionstechnik sowie Additive Fertigung. Unternehmen wie die ACKISION GmbH mit ihrem innovativen Messgerät FUSE für kleinste Ströme oder die Hypnetic GmbH mit ihrem „Pumpspeicher-to-go“ zeigen das Potenzial am Standort.

#### **RAUM FÜR TECHNOLOGIE VON MORGEN**

Jungen und neu gegründeten Unternehmen bietet hannoverimpuls an mehreren Standorten Büro-, Labor- und Produktionsflächen zu attraktiven Konditionen. Gemeinsam genutzte Infrastruktur, variable Mietein-

**„Graphmasters profitiert jetzt seit vielen Jahren von den Leistungen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft. Sei es bei Förderberatungen, bei Messeauftritten oder auch als Türöffner. Und wir haben im TECHNOLOGIE ZENTRUM in Marienwerder einen tollen Vermieter, der uns immer hilft, wenn wir mehr Platz brauchen.“**

**Sebastian Heise, Graphmasters**

heiten, unterschiedliche Serviceangebote sowie die unmittelbare Nähe zu Kooperationspartnern bieten optimale Start- und Innovationsbedingungen. Unternehmen und Gründungen der digitalen Wirtschaft und Produktionstechnik finden seit zehn Jahren im Technologie Zentrum im Wissenschaftspark ein ideales Umfeld zur Unternehmensentwicklung. Um den gestiegenen Bedarf zu decken, wurde in diesem Jahr nach knapp zwei Jahren Bauzeit die Erweiterung „TECH2“ mit zusätzlich knapp 3.000 Quadratmetern Nutzfläche eröffnet, ein Leuchtturm für den Standort Hannover. Mit TECH1 und TECH2 ist das TECHNOLOGIE ZENTRUM jetzt auch perspektivisch das optimale Zuhause für die Technologie von Morgen. 22 Unternehmen mit 142 Beschäftigten haben zurzeit im TECHNOLOGIE ZENTRUM (TECH1) ihr berufliches Zuhause. Die Nachfrage nach Raum für technologieorientierte Startups und junge Unternehmen in Stadt und Region Hannover ist hoch, nicht zuletzt durch Förderinstrumente von hannoverimpuls, die VentureVilla als Accelerator, den Maschinenbaucampus in Garbsen



Eine Welt ohne Staus: Dafür setzt das Team von Graphmasters auf vernetzte Navigation und die von ihnen entwickelte NUNAV-Technologie. Das Team um Gründer Sebastian Heise hat 2013 den Gründungspreis beim Startup-Impuls Wettbewerb gewonnen – und ist mittlerweile mehr als 50 Mitarbeitenden heute ein gefragtes Unternehmen, das weiter wächst.

und den Gründungsservice starting business. So entstehen technologiebasierte Unternehmen wie die Umeleon GmbH, die durch den HIGHTECH-Inkubator SMINT gefördert wird und jetzt hier optimale Rahmenbedingungen für ihr weiteres Wachstum findet. Das TECHNOLOGIE ZENTRUM bietet mit der Erweiterung eine Gesamtfläche von 6.500 Quadratmetern. Ein Mieter der ersten Stunde: Graphmasters, vor zehn Jahren gestartet, ist heute ein Unternehmen mit internationalen Dependancen und mehr als 50 Mitarbeitenden.

#### **HALLE 96**

Von der Erfindung der Schallplatte bis zum MP3-Format, Gründungsort von Stern und SPIEGEL: Hannover war schon immer ein Zentrum der Kreativ- und Kulturschaffenden. hannoverimpuls hat das Potenzial der Branche für die Region erkannt – und vor mittlerweile elf Jahren mit der HALLE 96 erfolgreich einen Ort für Kreative geschaffen. Auf rund 3.000 Quadratmetern mit 83 Büros, sieben Werkstätten und Konferenzräumen finden Gründungs-, Jung- und Bestandsunternehmen aus der Kreativwirtschaft Platz zur Entfaltung ihrer Geschäftsideen.

#### **UNTERNEHMERINNEN-ZENTRUM HANNOVER**

29 Büroeinheiten, mehr als 1.000 Quadratmeter Nutzfläche und ganz viel passgenauer Service: Seit mehr als 20 Jahren ist das Unternehmerinnen-Zentrum Hannover (UZH) in Hannover-Linden die zentrale Anlaufstelle für Gründerinnen und Unternehmerinnen – und unterstützt Frauen in allen Phasen der Unternehmensführung. Mit aktuell knapp 30 Unternehmerinnen ist das UZH voll besetzt und hatte in den vergangenen Jahren immer eine durchschnittliche Auslastung von 97 Prozent.

#### **ERFOLG IST TEAMLEISTUNG**

Die kleine Reise durch einen Teil der Instrumente aus 20 Jahren Wirtschaftsförderung zeigt, die Arbeit für Gründer\*innen ist agil und vielseitig. Die erzielten Erfolge aber sind immer eine Teamleistung.





**WACHSTUM  
&  
INNOVATION**

Wachstum, Attraktivität und Internationalität des Standorts Hannover – dafür bringt hannoverimpuls immer wieder starke Partner\*innen zusammen und denkt Kooperationen vor. Frühzeitig Trends erkennen und rechtzeitig wirtschaftsfördernde Maßnahmen entwickeln, das sind seit Gründung 2003 die zentralen Bausteine des Erfolgs. Dabei verändern sich die Projekte agil, aber auch in den heutigen Handlungsfeldern Digitale Wirtschaft und Produktionstechnik, Energie und Mobilität, Kreativwirtschaft, Life Science und Medizintechnik bleibt das Ziel gleich: Das Aufspüren neuer Wachstumschancen.

## TRENDS-SCOUT FÜR WACHSTUM UND INNOVATION

Wie ein Trendscout arbeitet das Team der Wirtschaftsförderung seit 20 Jahren daran, Wirtschaft in Zukunftsbranchen zu fördern. Schon in den Anfangsjahren hat hannoverimpuls über Branchenforen die Stakeholder bestimmter Themen an einen Tisch geholt, um das Potenzial von Branchen und Technologien zu ergründen. In Projektzentren wurden erste Ideen weiterentwickelt – und gegebenenfalls auch wieder verworfen. So wurden unter anderen die Potenziale von Laser- und anderer Photonik-Anwendungen mit dem Laserzentrum und der damaligen SIAG mbH ergründet, Technologien aus der Luftfahrtindustrie im branchenübergreifenden Forum „Crossroads“ diskutiert und schon 2006 neue Konzepte für die Automobilindustrie gedacht und ange-regt – und so Impulse gesetzt.

Communities und Netzwerke sind treibende Kräfte von Innovationen und Veränderung, da sie den Austausch unterschiedlicher Perspektiven voranbringen und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen. Gesundheitswirtschaft Hannover e. V., kreHtiv – Anlaufstelle für professionelle Kreative und für alle Themen rund um Creative Economies in der Region, das Projektzentrum Automotive oder HannoverIT: Die von hannoverimpuls bereits in den frühen Jahren gestarteten Initiativen sind zum Teil mittlerweile in größeren Dachmarken aufgegangen wie etwa in Niedersachsen digital, die Plattform für digitale Vorreiter – oder Partner neuer Dachmarken geworden wie die Gesundheitswirtschaft e. V. bei „Digital Health City Hannover“ (DHCH), die im Juli 2022 mit rund 130 Playern aus dem Gesundheitsbereich an den Start gegangen ist.

### DIGITAL HEALTH CITY HANNOVER (DHCH)

Die von hannoverimpuls initiierte Plattform schafft die so wichtige Sichtbarkeit für das Know-how am Standort und bringt die zahlreichen Stakeholder aus Gesundheitswirtschaft und IT für Gesundheitslösungen von morgen zusammen. In einer international ausgerichteten Video-Talkreihe beispielsweise, den Digital Health Talks, präsentiert hannoverimpuls monatlich einen Querschnitt der Perspektiven verschiedener Akteur\*innen aus der Region und vernetzt diese mit internationalen Expert\*innen.

### FUTURE HEALTH LAB

Das neue „Future Health Lab“ schafft Raum für kreative und anwendbare Ideen für die Gesundheit. Wie soll Gesundheit von morgen aussehen? Im „Future Health Lab“ werden Ideen weiter geformt, vertieft und zu echten Angeboten im Gesundheitsmarkt weiterentwickelt, dabei arbeitet das Team des Future Health Labs aktiv und direkt mit. Das innovative Format wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds Plus/Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert und ist für Teilnehmende kostenlos.

### DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Aufstrebende Startups wie Pflegewächter rollen neue Geschäftsfelder auf, die mit digitalen Lösungen effektiv Nutzen im Gesundheitsbereich stiften. So verspricht Pflegewächter.de Erste Hilfe beim Antragsdschungel im Pflegefall und begleitet Schritt für Schritt durch alle Fragen einschließlich Antragstellungen. Das Team hat mit seinem Projektpartner, dem Institut für Prozess- und Anwaltsrecht (IPA) der Leibniz Universität Hannover, eine EXIST-Förderung erhalten, finanziert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und dem Europäischen Sozialfonds (ESF), um



das Portal aufzubauen. Pflegewächter.de wird von Anfang an von starting business, dem gemeinsamen Gründungsservice von Leibniz Universität Hannover und der hannoverimpuls GmbH, betreut.

### HANNOVR: EINE DER GRÖSSTEN VR-COMMUNITIES DEUTSCHLANDS

Virtual Reality (VR) bietet ein breites Spektrum an Anwendungsbereichen mit riesigem Marktpotenzial. Vom Gesundheitswesen über Industrie und Fertigung

### Digital Health City Hannover:

Starker Standort, starke Branche, große Chance – die Digital Health City Hannover (DHCH) ist ein Vorzeigeprojekt für die digitale Gesundheitsversorgung in Deutschland. Hier der Kickoff der DHCH im Juli 2022: hannoverimpuls-Geschäftsführerin Doris Petersen, Hannovers Oberbürgermeister Belit Onay und Regionspräsident Steffen Krach starten das Projekt gemeinsam mit zahlreichen Partner\*innen aus der Gesundheitsbranche.



**HannoVR:**  
Deutschlands größte Virtual Reality Konferenz hannover vernetzt VR-Expert\*innen, Entwickler\*innen, Designer\*innen, Gamer\*innen, Startups – Vertreter\*innen aus allen Bereichen der Zukunftsbranche.

bis hin zu Bildung und Lernen sowie Unterhaltung und Gaming – Bereits heute wird VR in vielen Bereichen des täglichen Lebens eingesetzt – Tendenz weiter steigend. Die Prognose für den weltweiten Umsatz mit Virtual-Reality-Produkten bis 2025 liegt bei 22,37 Milliarden US-Dollar.

Die von hannoverimpuls mit initiierte Virtual-Reality-Konferenz HANNOVR, hat sich in kurzer Zeit zu einer führenden Plattform im deutschsprachigen Raum

entwickelt und im Dezember 2022 bereits ihren 10. Geburtstag beim Meetup #10 gefeiert. Bei HANNOVR treffen sich VR-Experten, Entwickler\*innen, Designer\*innen, Gamer\*innen und Startups, um die neuesten Entwicklungen und Trends der Branche zu erleben.

#### **WEB3 & METVERSE MEETUP HANNOVER**

Virtuelle Welten, das heutige Internet und Elemente der echten Welt vereint in einer interaktiven und grenzenlosen Umgebung: Das ist das Metaverse, das Internet der Zukunft – eine digitale und interaktive Umgebung, in der User\*innen als Avatare arbeiten, spielen, sich treffen oder shoppen. Das Metaversum gewinnt derzeit massiv an wirtschaftlicher Bedeutung und könnte Arbeit in vielerlei Hinsicht transformieren: immersive Formen der Kollaboration, digitale Mitarbeitende, schnelleres Lernen per Virtualisierung und Gamification genauso wie vielversprechende Simulationen von Produktionsprozessen in der Industrie. Auch beim Internet der Zukunft ist Hannover dank hannoverimpuls am Ball: Seit 2023 hat die niedersächsische Landeshauptstadt eine neue Community: das Web3 & Metaverse Meetup Hannover. Die bundesweit erste Metaverse und Web3-Konferenz fand im Juli 2023 in Hannover statt!

#### **ZUKUNFTSTREIBER E-SPORT**

Auch der Wirtschaftszweig E-Sport setzt seinen Höhenflug fort. Nach dem Jahresreport der Branche sind mehr als 34 Millionen Deutsche begeisterte Gamer. So hat der von hannoverimpuls mit ins Leben gerufene „Virtual Champion Niedersachsen“ bereits in seiner vierten Runde – die nächste ist in Planung – wieder Zigtausende Fans mitfiebert und den Standort zum digitalen Vorreiter werden lassen. Ein weiterer Impuls der Wirtschaftsförderung: die E-Sport-Betriebsliga, ein deutschlandweit einzigartiger Zusammenschluss, bei dem Vertreter\*innen renommierter Betriebe in Video-

spielen gegeneinander und gegen Profi-Gamer\*innen antreten – und das vom Chef bis zum geübten Azubi. Unternehmen wie Sennheiser, Volkswagen und Rossmann sind bereits dabei.

#### **E-SPORT- UND GAMINGZENTRUM**

„Der Mensch ist nur da ganz Mensch, wo er spielt“, soll bereits Friedrich Schiller gesagt haben. Ob der Schriftsteller das Marktpotenzial von Gamification bereits erahnt hat? Heute weiß man, über Gamification lassen sich digitale Transformationsprozesse gestalten und wichtige Impulse für die Wettbewerbsfähigkeit und Modernisierung ganzer Wirtschaftszweige setzen, neue Berufsbilder entstehen.

Professionelle E-Sportler\*innen etwa bewegen sich im Reaktionsvermögen auf dem Niveau von Formel-1-Fahrer\*innen. Anders ausgedrückt: Viele der spielaffinen jungen Menschen erbringen kognitive Höchstleistungen und wären ideale Mitarbeiter\*innen in einer sich ständig beschleunigenden, digitalisierten Welt! Deshalb soll Hannover ein E-Sport- und Gaming-Zentrum bekommen. „Digital-Hub.Niedersachsen“ soll die neue Arena heißen und auf 2.500 Quadratmetern ein interaktives Videospielemuseum, eine moderne E-Sport-Arena und eine Akademie für Coaching und Unternehmens-Workshops bieten. Ein Leuchtturmprojekt mit riesigem Marktpotenzial weit über Hannover hinaus, das mit viel Unterstützung von hannoverimpuls und Mitteln aus der Digitalisierungsoffensive des Landes Niedersachsen realisiert werden soll. Die Einrichtung soll viele junge Entwickler\*innen motivieren, sich im direkten Umfeld anzusiedeln, und den Standort Hannover für diesen Wirtschaftszweig unverzichtbar machen. Bereits seit 2016 begleitet hannoverimpuls das innovative Projekt. Seit Juni 2023 wird eine größere Fläche als Pilot mit Partner Pixelpokal im „aufhof“ in Hannovers Innenstadt erfolgreich bespielt.

**„videantis stößt mit seiner Produktfamilie in die Spitzenklasse der weltweiten Chip-Entwicklung vor, wie man sie sonst nur im Silicon Valley findet.“**

Wolfgang Lubert,  
Fondsmanager bei EnjoyVenture



**videantis – Hidden Champion aus Hannover**  
Die Deep-Tech-Schmiede ist eine Ausgründung der Leibniz Universität Hannover und liefert Schlüsseltechnologie für selbstfahrende Autos von morgen. Mehr als 15 Millionen Fahrzeuge vieler namhafter und weltweit etablierter Automobilhersteller nutzen inzwischen ihre Plattform. Der Hannover Beteiligungsfonds begleitet den „Hidden Champion“ aus Hannover bereits seit seinen Startup-Tagen, ergänzt durch die Fördermittelberatung von hannoverimpuls.

### SMART CITY HANNOVER

Mit dem Projekt „5GAPS“ geht Hannover auch den nächsten Schritt hin zur Smart City. Mit dem neuen Mobilfunkstandard 5G, der die Übertragung großer Datenmengen erlaubt, sollen öffentliche Räume digital flexibel bewirtschaftet und erschlossen werden. Testfeld ist das hannoversche Messegelände mit seinem 5G-Campusnetz. Fernziel ist es, Hannover in einem mehrdimensionalen raumzeitlichen Koordinatensystem digital und in Echtzeit nachzubilden. Die entstehende Datenplattform ist künftig vielseitig einsetzbar: für den hochgenauen Betrieb autonomer Fahrzeuge oder für die Lokalisierung und Nachverfolgung von Gütern. Das Projekt wird mit vier Millionen Euro vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) gefördert. hannoverimpuls hat den erfolgreichen Förderantrag für die Landeshauptstadt vorbereitet – und die Koordination der Akteure von Instituten der Leibniz Universität Hannover bis hin zu Unternehmen wie ATS Elektronik aus Wunstorf und assoziierten Partnern wie Enercity, Vodafone und Kühne+Nagel gesteuert. Das Team der Wirtschaftsförderung arbeitet aktiv am Community-Aufbau mit 5G-Programmierungskompetenz.

### NEU/WAGEN FÜR NEUE REGIONALE MOBILITÄTSKONZEPTE

Die Automobilindustrie ist am Standort eine wichtige Branche und steht vor immensen Herausforderungen. Den Umstieg auf alternative Antriebe und eine nachhaltige digitale Produktion können vor allem Zulieferbetriebe allein kaum stemmen. Sogenannte „Transformationsnetzwerke“, die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) finanziell gefördert werden, sollen helfen: Ziel ist, den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung der Branche gemeinsam mit Akteur\*innen der Region voranzutreiben und re-



Neue Vertriebswege: Einer von vielen Pop-Up-Stores, die das von hannoverimpuls gegründete **kreHtiv-Netzwerk** in der Stadt und Region – hier in der Niki-de-Saint-Phalle-Passarelle – unter dem Label „Fashion born in Hannover“ realisiert und damit über 35 Kreativschaffenden aus der Modebranche Raum für ihre Produkte bietet. Seit mehr als zehn Jahren ist das Netzwerk im Auftrag der Wirtschaftsförderung aktiver Treiber der Creative Industries am Standort Hannover.

gionale Strategien zu entwickeln. Unter Federführung der Region Hannover wurde das Projekt „neu/wagen“ 2022 unter Beteiligung von hannoverimpuls gestartet. hannoverimpuls nimmt die Herausforderung gern an, die Branche mit Know-how beim dringend erforderlichen Strukturwandel zu unterstützen, organisiert Meetups, erstellt begleitende Studien und unterstützt bei Prüfung und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

### ENERGIEKONZEPTE MIT MODELLCHARAKTER

Klimaschutz ist existenziell und ein wichtiger Innovationstreiber. Deshalb hat hannoverimpuls in den vergangenen 20 Jahren zahlreiche Projekte und Veranstaltungen angestoßen. Eins der Highlights: Das Schaufenster Elektromobilität, bei dem in der Metropolregion Elektromobilität in all ihren Facetten erprobt und auf ihre Alltagstauglichkeit getestet wurde. hannoverimpuls war einer der Initiatoren, die das Schaufenster Elektromobilität nach Niedersachsen geholt haben. Auch waren beim ersten „Infotag Gewerbe|Mobilität“ in 2016 rund 200 Vertreter\*innen aus 120 Unternehmen dabei. Und ab 2018 hat das Team gemeinsam mit Hallo Taxi 3811 an der Realisierung des Projekts „eTaxi“ gearbeitet.

Aktuell begleitet hannoverimpuls das innovative Projekt „SEWAGE PLANT H“: Niedersachsens ältestes Klärwerk versorgt bald nicht mehr nur Hannover mit sauberem Wasser, sondern auch den öffentlichen Nahverkehr mit grünem Wasserstoff – ein Projekt mit Modellcharakter für ganz Deutschland. Auch Niedersachsens Wärmewende läuft seit Jahren: Im Mai 2023 fand bereits die 14. Norddeutsche Geothermietagung im Geozentrum Hannover statt. Das alljährliche Event gilt als Top-Branchentreff der norddeutschen Erdwärmeszene. Der Initiator? Das Team von hannoverimpuls.

### KOORDINIERUNGSSTELLE FÜR SERIELLES SANIEREN

Der Gebäudebestand ist für ein Drittel des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes in Deutschland verantwortlich und somit ein zentraler Hebel zur Erreichung der Klimaziele. Serielle Sanierungslösungen kombinieren digitale Planung und standardisierte Prozesse mit Vorfertigung von Fassaden- und Dachelementen sowie Energiemodulen. So können Bestandsgebäude schnell, einfach und bezahlbar auf den klimaneutralen NetZero-Standard

gebracht werden. Unter Leitung und zusammen mit der Klimaschutzagentur Region Hannover gGmbH bilden die target GmbH und hannoverimpuls im Auftrag der Deutschen Energie-Agentur dena die regionale Koordinierungsstelle: Gemeinsam mit Wohnungsgesellschaften, Bau- und Handwerksunternehmen sollen in Niedersachsen geeignete Pilotprojekte identifiziert und Stadt und Region Hannover Vorreiter für ganz Niedersachsen werden.

### FRÜHE ANGEBOTE BEI DIGITALISIERUNG, INNOVATION UND CO.

Die Corona-Krise ab Februar 2020 hat eins deutlich gemacht: Die Digitalisierung ermöglicht es KMU, schneller auf sich ändernde Marktbedingungen zu reagieren und ihre Geschäftsmodelle flexibel anzupassen. hannoverimpuls hat die riesige Bedeutung des Querschnittsthemas für Unternehmen frühzeitig erkannt und bereits 2009 passgenaue Angebote wie einen Serverraum- und IT-Check sowie 2012 einen E-Business-Check für Betriebe angeboten, damit diese ihren digitalen Status quo checken und die Potenziale bedarfsgerecht ausschöpfen konnten – viele Jahre, bevor Big Data, Cloud-Services oder Datensicherheit zu Buzzwords wurden. Und noch früher, 2006, wurde das Netzwerk HannoverIT initiiert, das längst verstetigt und in Niedersachsen digital aufgegangen ist.

Auch beim Thema Innovationsmanagement ist hannoverimpuls stets vorausschauend aktiv: Mit Formaten wie der Cross Innovation Convention wurden Unternehmer\*innen bereits ab 2015 motiviert, aus den eigenen Kontexten auszubrechen, um mit neuer Perspektive mögliches Innovationspotenzial freizulegen. Rund 100 Teilnehmer\*innen haben damals übrigens bei der ersten „Cross4MORE“ kreative Businessmodelle, branchenübergreifende Lösungen und neuartige Produktideen

entwickelt. In der aktuellen Veranstaltungsreihe „Innovations-Lunchbox“ präsentieren hannoversche Vordenker\*innen monatlich Business-News. Und das digital, jeweils 15 Minuten lang – knackig auf den Punkt. Die neuen Ideen, Tools, Angebote und Projekte aus Hannover für den B2B-Bereich werden jeweils kostenlos präsentiert.

### FÖRDERMITTELBERATUNG FÜR INNOVATIONEN

Hannover ist durch seine Hochschulen und viel Industrie geprägt. Eine Top-Ausgangsbasis für den Technologie- und Wissenstransfer aus akademischen und Forschungseinrichtungen direkt in die Unternehmen hinein. Dieser erfolgt einerseits situationsabhängig durch entsprechende Innovationsförderung, andererseits durch verschiedene Institutionen – und systematisch durch das Programm starting business.

Je innovativer ein Unternehmen ist, desto stabiler und profitabler kann es agieren. Doch Innovationen setzen auch finanzielle Mittel voraus. Gerade mittelständische Unternehmen sind jedoch oft durch das Tagesgeschäft gebunden und kaum in der Lage, eigene Forschungs- und Entwicklungsarbeiten kontinuierlich zu leisten, beziehungsweise Innovationen stringent umzusetzen. hannoverimpuls bietet diesen Betrieben effiziente Unterstützung. Geht es um die Identifikation, Bewertung und Finanzierung neuer Technologien, bieten die Expert\*innen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft individuelle und streng vertrauliche Beratung – und liefern individuelle, maßgeschneiderte Lösungen, die Förderung, Finanzierung und eigene Mittel ideal verzahnen. Konkrete Förderprodukte wie Innovation+ helfen den KMU bei der Vorbereitung ihrer Projekte.

Die Fördermittelberatung ist schon lange ein zentrales Instrument der Wirtschaftsförderungsgesellschaft: Als

etwa im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) EU-Mittel zur Verfügung standen, um Wachstum und Beschäftigung in den Bundesländern zu fördern, war hannoverimpuls ab 2007 zugleich die EFRE-Regionalagentur für Niedersachsen.

### MOTOR UND IMPULSGEBER – DAMALS WIE HEUTE

Die Liste der in den vergangenen 20 Jahren gesetzten Impulse ließe sich noch weit fortschreiben. Die ausgewählten Beispiele zeigen, wie erfolgreich und nachhaltig die Instrumente der Wirtschaftsförderung greifen. Sie zeigen auch: Die Erfolge von heute wurden in konsequenter Fortentwicklung bereits im Gestern vorausschauend angelegt. hannoverimpuls war in seinen Anfängen genauso wie heute Trendscout und Impulsgeber zugleich, um Wachstum, Arbeitsplätze und Wohlstand der regionalen Wirtschaft zu sichern. Und das genauso in der Betreuung und Begleitung einzelner Projekte und Akteur\*innen wie in die Initiierung zukunftsgerichteter Netzwerke.





## INTERNATIONALISIERUNG

Vom Startup bis zum etablierten Unternehmen bietet hannoverimpuls umfassende Unterstützung bei der Ausweitung von Geschäftsaktivitäten in internationale Märkte und hilft Firmen aus dem Ausland bei der Ansiedlung in Hannover. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft steht unterstützend zur Seite – von Erstkontakt und Erstberatung bis zum Aufbau einer Präsenz in Hannover oder dem Zielland. Besonders die letzten Jahre haben gezeigt, wie wichtig internationale Vernetzungen und Geschäftskontakte sind. hannoverimpuls leistet einen wertvollen Beitrag, um Hannover auch international sichtbar zu machen.

## BRÜCKENBAUER IN EINER GLOBALISIERTEN WIRTSCHAFTSWELT

Ein erfolgreicher Messe- und Wirtschaftsstandort wie Hannover lebt von seiner internationalen Sichtbarkeit und seinen Geschäftskontakten über den gesamten Globus hinweg. Die Brücken, die das Team von hannoverimpuls so für Hannover baut, helfen dabei, einerseits Unternehmen und Fachkräfte für den norddeutschen Standort zu gewinnen – und sie sind andererseits für Unternehmen aus der Region ein möglicher wichtiger Türöffner, um selbst eigene internationale Geschäftskontakte aufzubauen. Das Engagement der Wirtschaftsförderungsgesellschaft folgt dabei seit 20 Jahren derselben Maxime: Den Wirtschaftsraum Hannover weiterentwickeln, unternehmerisches Engagement fördern und auch im Ausland sichtbar machen.

### COMMUNITIES UND NETZWERKE

Communities und Netzwerke sind treibende Kräfte von Innovation und Veränderung, da sie den Austausch unterschiedlicher Perspektiven fördern und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen. Die vom Team der Wirtschaftsförderungsgesellschaft initiierten Kooperationen für den Standort Hannover machen dabei keineswegs an Landesgrenzen Halt – über 670

von hannoverimpuls beratene Projekte durch den Bereich Internationalisierung sprechen für die Erfahrung und Expertise in Rechts- und Bürokratiefragen sowie im Überwinden interkultureller und internationaler Herausforderungen.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft unterstützt Internationalisierungsvorhaben mit relevanten Kontakten aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung sowie in die entsprechenden Branchennetzwerke. Leuchtturmprojekte wie das German Indian Business Center, das kriegsbedingt eingestellte Deutsch Russische Zentrum für Technologietransfer sowie intensive Kontakte nach China, Skandinavien, der Türkei, USA und zuletzt auch in Vietnam zeigen die breite Palette und die umfangreiche Expertise von hannoverimpuls in Ansiedlungs- und Expansionsfragen.

### INTERNATIONALE BRANCHENVERNETZUNG AM BEISPIEL LIFE SCIENCES: DEEP DIVE IN HANNOVER ZUM MARKTEINTRITT

Bei innovativen Technologien, vor allem in der Digitalisierung im Gesundheitswesen, haben die nordischen Länder klar die Nase vorn, doch Deutschland ist für die Unternehmen ein guter Eintritts- und Absatzmarkt für Zentraleuropa. Hannover bringt als Standort für nordische Unternehmen mit Ansiedlungs- oder -Kooperationsinteresse ganz viel mit: Unternehmen und

wissenschaftliche Einrichtungen aus den Bereichen Life Sciences und Medizintechnik sind in der Region stark vertreten und extrem gut vernetzt. Dazu sind die Wege zwischen den Playern innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette des Gesundheitsmarktes in Hannover sehr kurz und die regionale Wirtschaftsförderung von hannoverimpuls stark. Das macht die Leinemetropole für nordische E-Health-Unternehmen zum Eintauchen – „Deep Dive“ – in den deutschen Markt hochinteressant.

So trafen beispielsweise beim Forum „Digital Health & Care 4.0“ innovative nordische Unternehmen wie Heart2Safe aus Finnland oder MeCovers aus Schweden mit Unterstützung von hannoverimpuls auf Vertreter\*innen der regionalen Gesundheitswirtschaft. Organisiert wurde der Branchentreff von der dänischen Clusterinitiative Welfare Tech, deren Partner für den deutschen

**„Ansiedlung, die Expansion in einen internationalen Markt, ist ein Prozess, der Jahre dauert, gute Partner und viel Vertrauen voraussetzt. Hannover bietet das.“**

Lars Jessen von der Life-Partners GmbH

Markt der Gesundheitswirtschaft Hannover e. V. ist. Auf dem Programm: Wechselseitiger Wissenstransfer, Networking mit potenziellen Partnern, Besuch von Einrichtungen der regionalen Gesundheitswirtschaft wie Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen genauso wie Workshops – und natürlich auch das Treffen mit möglichen Investor\*innen.

### ANSIEDLUNG IST EIN PROZESS

Das dänische Unternehmen Life-Partners bietet mit dem sogenannten „Life-Manager“ eine innovative Kommunikationsplattform für das Sozial- und Gesundheitswesen, um die Planung und Kommunikation zwischen Familie, Patient\*innen sowie Fachpersonal zu stärken. Life-Partners hat den Markteintritt in Deutschland bereits geschafft und hat bei Deep Dive anderen Unternehmen als „Best Practice“ davon berichtet.

### PLUG&WORK – VON ANFANG AN EIN WERKZEUG FÜR DIE ANSIEDLUNG VON UNTERNEHMEN

Eine der frühesten Initiativen der internationalen Arbeit von hannoverimpuls ist Plug&Work, das 2004 ins Leben gerufen wurde. Die Unterstützung für Unternehmen ist hierbei genauso einfach wie der Name: hannoverimpuls ermöglicht innovativen Ansiedlungsunternehmen eine mietfreie Präsenz in Hannover für ein Jahr. Ein Jahr Büro- und Arbeitsflächen, um den Geschäftsaufbau im deutschen Markt die richtigen Impulse zu geben



und eine gute Möglichkeit, sich in Hannover mit den Branchen zu vernetzen. Zunächst war Plug&Work „nur“ ein Anstellungswettbewerb für IT-Unternehmen. Das wurde über die Jahre auch auf andere Branchen ausgeweitet. Bereits in den ersten zehn Jahren wurden so mehr als 200 Unternehmen erfolgreich unterstützt. Plug&Work war jedoch immer auch mehr als nur die reine Förderung von Mietflächen. Die begleitende Beratung in allen Belangen durch das Team der Wirtschaftsförderung ist ein von Unternehmen stets geschätzter Mehrwert.

Die Produkte und Angebote der Wirtschaftsförderung werden stetig weiterentwickelt und marktgerecht angepasst. So mündeten die Erfahrungen aus Plug&Work beispielsweise in der Idee der „Hannover International Business Services“, ein Instrument, mit dem die Wirtschaftsförderung heute am Markt agiert.

#### **HANNOVER INTERNATIONAL BUSINESS SERVICES – HANNOVERIMPULS LIEFERT VOLLE UNTERSTÜTZUNG**

Jede Ansiedlung stärkt auch den Standort Hannover. hannoverimpuls bietet Unternehmen, die an einer Ansiedlung oder Kooperation interessiert sind, volle Unterstützung. Ob bei der Suche nach strategischen Partnern vor Ort in Produktion oder Forschung oder bei Interesse an Zusammenarbeit in angrenzenden Themen

wie Grafikleistungen für Werbung und vielem mehr. Das Team der Wirtschaftsförderungsgesellschaft unterstützt Unternehmen, die in Hannover eine Dependence aufbauen oder ein Gründungsvorhaben vorantreiben wollen, mit umfangreichem Know-how und praktischer Unterstützung.

Hierzu wurde die Plattform „Hannover International Business Services“ aufgebaut. Auf der zugehörigen Webseite werden umfangreiche Informationen über den Wirtschaftsstandort Hannover aufgeführt. Es wird aber auch im Detail gezeigt, welche Schritte notwendig sind, um aus dem Ausland kommend in den deutschen oder europäischen Markt erfolgreich zu expandieren.

**„Bei den Gründungs- und Ansiedlungsprojekten konnte hannoverimpuls mit seinem Internationalisierungs- und Gründungsteam dank des weitreichenden Netzwerks und einer ausgeprägten Fachexpertise wertvolle Unterstützung leisten.“**

York Weinem, Unternehmer



York Weinem, Unternehmer und Investor, hat in den letzten gut zehn Jahren mehrere Unternehmen in Hannover angesiedelt. Neben der deutschen Tochter eines finnischen Anlagenbauers mit mehreren Hundert Mitarbeitenden und einem schnell gewachsenen Leitungstiefbau-Spezialisten waren es zuletzt mit der PowerCom GmbH und 2W-COM GmbH zwei erfolgreiche Anbieter von Planungs- bzw. Bauleistungen für Telekommunikationsnetzbetreiber.

Das Wichtigste ist jedoch: Unternehmen benötigen Netzwerke, Expertisen und müssen darauf vertrauen können, dass die Netzwerke ihre Versprechungen erfüllen können. Die Webseite der Hannover International Business Services ermöglicht genau das. Partnerinnen und Partner am Standort Hannover, die Unternehmen bei ihren Vorhaben unterstützen können, werden vorgestellt und können je nach Bedarf des Ansiedlungsunternehmens eingebunden werden.

Die Botschaft dabei ist klar: Hannover hält zusammen, Hannover unterstützt, Hannover ist ein guter Standort in Deutschland. Das HIBS-Netzwerk ist offen für alle, die sich dieser Philosophie anschließen wollen und ihren Beitrag leisten, dass Hannover international besser vernetzt wird.



### DELEGATIONEN ALS BAUSTEIN DER INTERNATIONALISIERUNG VON UNTERNEHMEN

Die Organisation von Delegationen zu ausgewählten Standorten, Fachkonferenzen und Messen ist ein weiterer Baustein der internationalen Arbeit von hannoverimpuls. Delegationen zu branchenspezifischen Themen sind eine hervorragende Möglichkeit, um sich im internationalen Umfeld gezielt zu informieren. So fährt ein Team von hannoverimpuls Ende November beispielsweise wieder mit einer Delegation zur internationalen Konferenz SLUSH 2023 im finnischen Helsinki. Die SLUSH ist eine jährlich stattfindende Technologiekonferenz und einer der wichtigsten Treffpunkte der Startup-Szene weltweit. Slush verbindet Startups, Scaleups, Investoren und Hightech-Talente mit international führenden Investor\*innen, Führungskräften und Medien. Die Startups erhoffen sich von der Teilnahme, Finanzierung für ihr Unternehmen oder Partner für ihre Projekte zu finden und mit anderen in der Branche in Kontakt zu treten.

In Kooperation mit der NBank im Rahmen der Landesinitiative startup.niedersachsen fördert hannoverimpuls GmbH die Teilnahme an einer Niedersachsen-Delegation, bestehend aus 15 Startup-Teams aus der Region -Hannover und ganz Niedersachsen. Als Zusatzangebot besteht für zehn ausgewählte Startups der Niedersachsen-Delegation die Möglichkeit, sich auf der German Pitching

Stage der Deutsch-Finnischen Handelskammer/AHK Finnland im Rahmen eines Pitches auf der SLUSH-Konferenz zu präsentieren.

Ähnliche Delegationen für innovative Unternehmen und Startups wurden in der Vergangenheit auch im Rahmen der Valley-Week ins Silicon Valley, aber auch zur Innovationskonferenz „South-By-Southwest“ in Austin, Texas, unterstützt und organisiert.

### INTERNATIONALE MESSEN:

**HANNOVERIMPULS NUTZT DAS TOR ZUR WELT** Hannovers Messegelände ist das größte der Welt. Und Messen wie die Hannover-Messe, eine Industriemesse mit internationaler Bedeutung, die jedes Frühjahr in Hannover auf dem Messegelände Hannover stattfindet, gehört auch zu den zentralen Veranstaltungen für die internationale Netzwerkarbeit von hannoverimpuls. Während der Hannover Messe werden zahlreiche Delegationen aus dem Ausland empfangen, betreut und vernetzt. hannoverimpuls bietet zudem regionalen Unternehmen die Möglichkeit, am gemeinsamen HANNOVER-Stand mittendrin dabei zu sein.

Knapp 20 Delegationen mit rund 300 Teilnehmenden aus Politik, Wirtschaft und Industrie haben allein in 2023 den HANNOVER-Stand während der Hannover Messe besucht, darunter unter anderen Oleksandr Syenkevych,



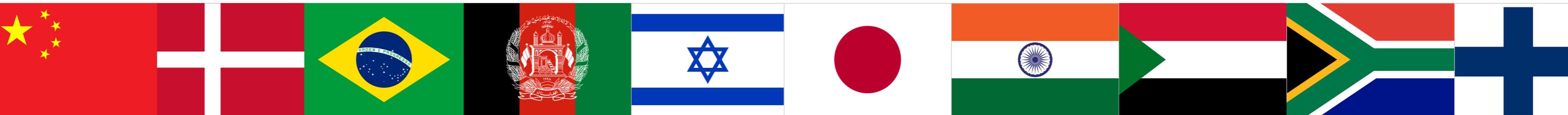
Oberbürgermeister der ukrainischen Solidaritätspartnerstadt Mykolaiv oder auch die finnische Botschafterin Anne Sipiläinen.

### ERFOLGREICHE MASSNAHMEN GREIFEN INEINANDER

Gründung, Wachstum & Innovation und Internationalisierung sind nicht nur zentrale Aspekte im Lebenszyklus von Unternehmen, die von Anfang an mitgedacht werden sollten – sie sind auch bei den erfolgreichen Maßnahmen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft hannoverimpuls eng verknüpft. So steht beispielsweise beim erfolgreichen Gründungswettbewerb Startup-Impuls bereits das internationale Potenzial einer unternehmeri-

Der alljährliche HANNOVER-Stand von hannoverimpuls auf der Hannover Messe ist begehrt: bei hannoverschen Unternehmen, die sich und ihr Know-how der Welt präsentieren, genauso wie bei den internationalen Besucher\*innen aus Politik, Wirtschaft und Industrie.

schen Idee für die Region Hannover immer mit im Fokus der Expert\*innen. Keins der Projekte und Maßnahmen der Wirtschaftsförderung ist ein Solitär. Effizienz und herausragende Erfolge der Arbeit von hannoverimpuls liegen in der ganzheitlichen passgenauen Unterstützung der regionalen Wirtschaft, die immer wieder dafür sorgt, dass Unternehmen, in Hannover gegründet, zu wichtigen Arbeitgebern am Standort mit internationaler Strahlkraft werden.



Спасибо  
Thank you  
Teşekkürler

Danke  
Ευχαριστώ

Дякую

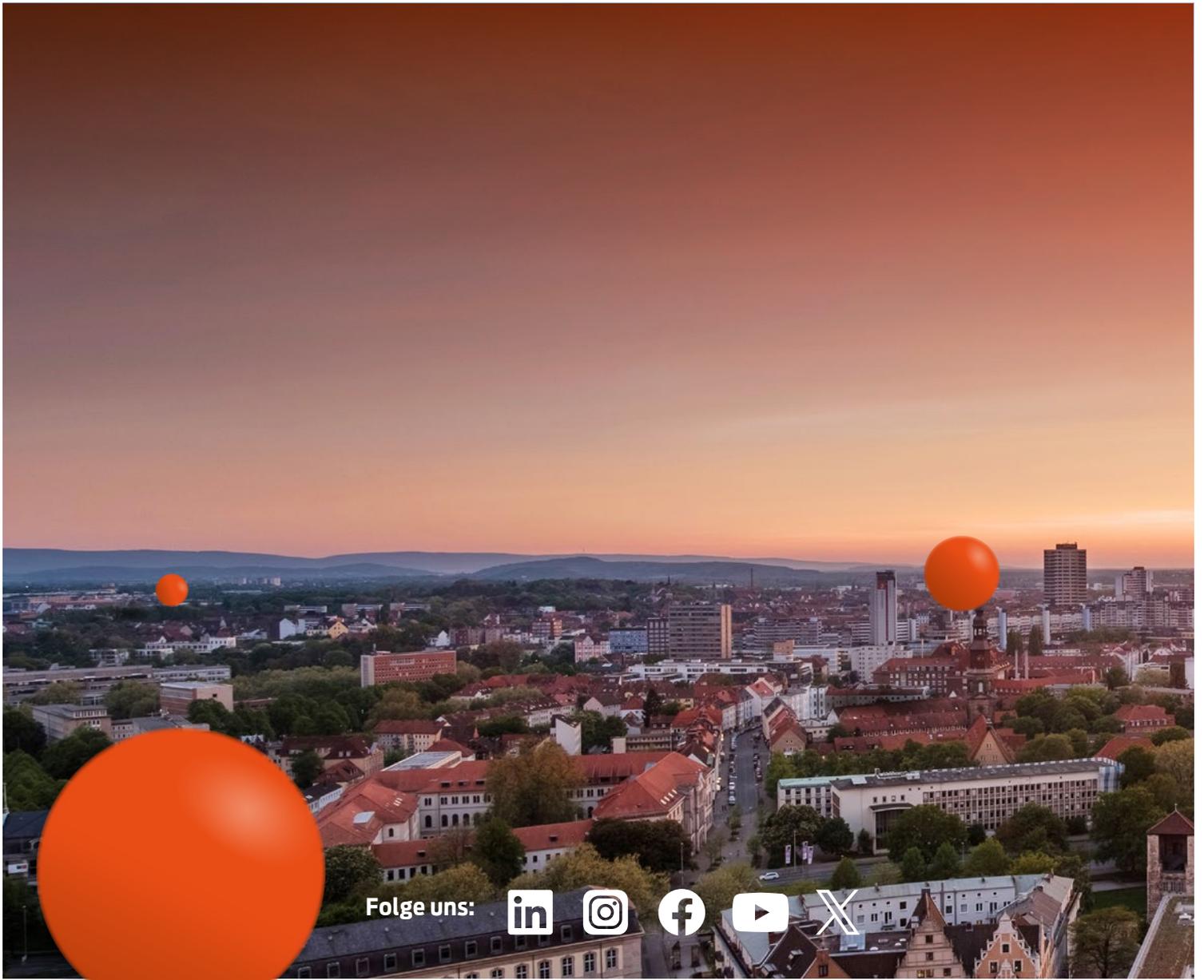
謝謝  
شكرًا

Grazie

Dziękuję

Gemeinsam  
Zukunft  
nachhaltig  
gestalten!





Folge uns:



**hannoverimpuls GmbH**  
Haus der Wirtschaftsförderung  
Vahrenwalder Straße 7  
30165 Hannover

[www.hannoverimpuls.de](http://www.hannoverimpuls.de)

