

BUSINESS MODEL CANVAS

GESCHÄFTSIDEE / TEAMNAME

NAME

AM

VERSION

8. SCHLÜSSEL-PARTNER*INNEN

7. SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN

2. KUND*INNEN-WERT DER LEISTUNG

4. KUND*INNEN-BEZIEHUNG

1. KUND*INNEN-SEGMENTE

6. SCHLÜSSEL-RESSOURCEN

3. VERKAUFS-KANÄLE

9. KOSTEN-STRUKTUR

5. EINZAHLUNGS-STRÖME