

Werther Exclusiv – Gestaltungs- & Handlungsagentur

Osterstraße 3, 31319 Sehnde

Ausgangslage

Wir wollten Social Media nutzen, um mit unserer Zielgruppe in Kontakt zu bleiben und um Neukunden zu gewinnen.

Größtes Learning

Ein Beitrag muss nicht perfekt sein. Statt in Schönheit „zu sterben“ ist die Devise nun „einfach machen“ und menschlich sein.



Reichweite dank Social Media

„Stellt euch den Herausforderungen und nutzt die Chancen. Versucht man es nicht, bleibt immer die Frage offen, ob die Idee gut gewesen wäre. Kommt in's Tun. DBH hat mir viele Impulse gegeben, Bedenken genommen und auch insgesamt gut gefallen.“

Wer bist du?

Ich bin Elke Magdalena Werther, 61 Jahre alt, verheiratet, habe zwei Söhne und wohne in Sehnde im Ortsteil Haimar. Im Jahr 1999 gründete ich die Firma WERTHER EXCLUSIV – eine Handelsagentur für Hoteleinrichtungen, die ich bis heute führe. Hinzu kam im Laufe der Jahre WERTHERs TENNE, ein Vertrieb für die Weinkreationen meiner Großcousine, die auch die Weinberge meiner Familie bewirtschaftet. Im Corona-Jahr 2020 gründete ich mit meinem Neffen zusätzlich das Unternehmen EWALDs ERBE und machte damit nun endgültig auch mein Hobby zum Beruf – den Handel mit ausgezeichnetem Wein.

Was hast du vorher gemacht?

Früher war ich angestellte Geschäftsführerin einer Tochterfirma für Hoteleinrichtung bei einem großen Innenausbauunternehmen mit Sitz im Ruhrgebiet.



Elke Werther
Gründerin und
Geschäftsführerin,
Werther Exclusiv

Was treibt Dich an?

Ich habe Spaß an meinem Tun, bin gerne mit Menschen zusammen und gestalte gerne. All meine Betätigungsfelder vereinigen diese Leidenschaften miteinander. Es macht Freude, Konzepte für Kunden zu entwickeln und Menschen zu inspirieren – das gilt für Möbel, Design und auch Wein.

Wie seid Ihr auf DBH aufmerksam geworden?

Das Stadtmarketing der Stadt Sehnde ist auf uns zugekommen und hat uns von DBH erzählt.

Was habt Ihr Euch von der Teilnahme an DBH erhofft?

Nichts (lacht). Wir hatten uns vorgenommen, ohne große Erwartungen und offen an die Sache heranzugehen.

Was war Euer größtes Learning?

Keine Zurückhaltung bei Social Media! Ein Posting ist so schnell wieder vergessen, wie es geschrieben wurde. Einfach machen ist nun unsere

Devise. Keine Angst vor Fehlern. Nicht jeder Beitrag muss perfekt sein.

Konntet Ihr diese Learning auch schon in Eure Arbeit einbringen?

Ja, absolut. Wir setzen jetzt mindestens einmal pro Woche ein Posting ab und alles, was ich auf einem Kanal poste, nutze ich auch für die übrigen Plattformen. Das ist einfacher als gedacht. Wir bespielen jetzt mehrere Kanäle gleichzeitig. Zuvor hatten wir einen zu hohen Anspruch an uns selbst. Dank DBH haben wir gelernt, es lässiger anzugehen.

Wie hat die Teilnahme bei DBH bisher Eure Arbeit verändert?

Es hat ein Umdenken stattgefunden und wir haben unsere Sicht auf das Thema Social Media verändert. Dadurch sparen wir Zeit bei der Umsetzung, sind effektiver und haben tatsächlich einen Zuwachs bei den Weinbestellungen. Die Unterstützung von DBH hat uns geholfen, neue Kunden zu gewinnen.

Unternehmen

Werther Exclusiv

Branche

Hoteleinrichtung, Hotelausstattung, Weinhandel

Website

<https://www.werther-exclusiv.de/>

Profil

WERTHER EXCLUSIV ist eine Handelsagentur für Objekteinrichtung und repräsentiert in Deutschland einige italienische Möbelhersteller. Zu den Kunden gehört die gehobene Hotellerie sowie Architekten und Designer, die in der Planung und Gestaltung unterstützt und mit hochwertigen Möbeln beliefert werden.



WERTHER
EXCLUSIV