

**HAN
NOV
ER** 

UNSER LEITBILD

Zukunft nachhaltig gestalten

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

hannoverimpuls

Unsere Mission:

Impulse für eine nachhaltige
und zukunftsfähige Entwicklung von
Unternehmen und des Wirtschaftsstandorts.

WIR HANDELN, DAMIT SICH UNSERE ZIELGRUPPEN NACHHALTIG ENTWICKELN – SOZIAL, ÖKOLOGISCH, ÖKONOMISCH.

- Wir **beraten, entwickeln** und **fördern** standort- und unternehmensbezogene Konzepte, die eine **erfolgreiche nachhaltige Umsetzung mit Wirksamkeit** versprechen und den bestmöglichen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft nach dem aktuellen Wissensstand haben.
- Als unsere **Zielgruppen** verstehen wir **Gründungsinteressierte, Unternehmen** jeden Alters, **Verwaltung** und **Politik** in der Region Hannover, unsere **Stakeholder** sowie **Partner*innen** aus Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft.



WIR SIND VORBILD UND GEHEN VERANTWORTUNGSBEWUSST MIT DEN BETRIEBLICHEN RESSOURCEN UM.

- Wir setzen die **personellen, finanziellen, materiellen** und **betrieblichen Ressourcen effizient und nachhaltig** ein und streben an, die gültigen gesetzlichen Mindestvorgaben zu übertreffen.

WIR VERBINDEN ÜBER ALLE EBENEN HINWEG, UM CHANCEN BESTMÖGLICH ZU NUTZEN.

- Wir initiieren, pflegen und nutzen **interne, regionale, nationale und internationale Netzwerke** über alle Sektoren, Interessenträger und wissenschaftliche Disziplinen, um **Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, Wissen auszutauschen und Akteur*innen zu vernetzen**. Wir setzen Kompetenzen zum gegenseitigen Nutzen ein, mobilisieren Investor*innen, vereinfachen Abläufe und realisieren Projektideen.

WIR IDENTIFIZIEREN TRENDS FRÜHZEITIG UND RICHTEN UNSERE ANGEBOTE PROAKTIV DANACH AUS.

- Wir nutzen unsere Netzwerke, um zukunftsorientiert und frühzeitig **wirtschaftliche, gesellschaftliche, technische oder wissenschaftliche Trends** zu identifizieren. Wir bewerten diese hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Entwicklung des Wirtschaftsstandorts und richten unser Angebot und unsere Projektinitiativen proaktiv unter Berücksichtigung unseres Leitbilds daran aus.



UNSER FOKUS:

Lösungs- und Zielgruppenorientierung
sind der Maßstab.

WIR VERSTEHEN UNSERE ZIELGRUPPEN UND ENTWICKELN UNSERE PRODUKTE UND PROJEKTE FÜR SIE.

- **Wir kennen die Bedarfe unserer Zielgruppen**, überprüfen und richten unsere Beratung, Produkte und Projekte regelmäßig daran aus.

WIR FINDEN DIE LÖSUNG, VON DER DIE ZIELGRUPPE BESTMÖGLICH PROFITIERT, EMPFEHLEN FUNKTIONIERENDE KONZEPTE UND OPTIMIEREN DIESE BEI BEDARF.

- Wir bewerten Anfragen ergebnisoffen und ziehen bei Bedarf – immer mit **vertretbarem Ressourceneinsatz** – verschiedene Lösungsoptionen in Betracht. Im Team mit Kolleg*innen oder auch externen Partner*innen werden im Bedarfsfall passende Standardlösungen mit vertretbarem Aufwand zu **praktikablen Individuallösungen** variiert, die sich immer an den Bedürfnissen unser Kund*innen und Kolleg*innen orientieren.

X UNSER MOTOR:

Agilität und Engagement
treiben uns innerlich an.

WIR SIND GLÜCKLICH, WENN UNSERE ZIELGRUPPE GLÜCKLICH IST.

- Wir wollen, dass unsere Zielgruppen **erfolgreich** und **zufrieden** sind und der **Standort nachhaltig prosperiert**.

WIR KÜMMERN UNS, DENN WIR FÜHLEN UNS FÜR UNSERE PROJEKTE VERANTWORTLICH.

- Wir fühlen uns für unsere Projekte verantwortlich und **verbessern kontinuierlich** die Wirksamkeit unser Angebote und Erstellungsprozesse.

WIR ENTWICKELN UNS FORTWÄHREND WEITER.

- Wir verstehen uns als eine lernende Organisation mit einer aktiven Fehlerkultur, die **Qualifizierung fördert, Eigeninitiative belohnt, die aus einem Scheitern lernt** und Ziele, Prozesse, Instrumente und Produkte stets hinterfragt und diese - falls erforderlich - anpasst. Dabei erweitert auch jede*r einzelne Mitarbeiter*in aktiv ihre und seine berufliche Qualifikation.

WIR LEBEN FLEXIBILITÄT, DENN UNTERNEHMERISCHE FITNESS IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

- Wir sind eine **flexible Organisation** mit zeitgemäßer, situationsabhängiger Aufbau- und Ablauforganisation, adäquaten, bedarfsorientierten Arbeitsbedingungen, Arbeitsinstrumenten und Arbeitsmethoden.

UNSERE VERANTWORTUNG:

Wertschätzung, Chancengleichheit und Diversität
als Faktoren zum Erfolg.



WIR AKZEPTIEREN UNSERE GEGENÜBER UND SIND OFFEN FÜR DEREN ANLIEGEN.

- Wir wertschätzen unsere Zielgruppen ebenso wie unsere Kolleg*innen. Den **Anliegen unser Kund*innen** nehmen wir uns unvoreingenommen an, **diskutieren** diese **konstruktiv**, zeigen mögliche Defizite und Hinderungsgründe auf und **kommen gemeinsam zu einer fairen Bewertung**. Dabei binden wir die Kompetenzen unser Kolleg*innen und Partner*innen ein.

ALLE INTERESSIERTEN SOLLEN DIE GLEICHE CHANCE HABEN, UNSERE ANGEBOTE ZU NUTZEN.

- Wir schätzen eine **vielfältige, nachhaltige Wirtschaft** und fördern Diversität am Wirtschaftsstandort. **Wir richten** im Rahmen der verfügbaren Ressourcen unsere Produkt- und Projektentwicklung, **unsere Arbeitsprozesse**, Arbeitsinstrumente und das persönliche Handeln **an der Maxime aus**, dass bei allen unterschiedlichen individuellen Ausprägungen **alle Menschen gleichgestellt sind**. Dementsprechend entwickeln wir bedarfsorientierte Maßnahmen, um allen Zielgruppen die gleiche Chance, den gleichen Zugang und die gleiche Teilhabe zu bieten, die Leistungen von hannoverimpuls in Anspruch zu nehmen.



WIR SIND VIELFÄLTIG, FÖRDERN UNSERE TALENTE UND SEHEN IN DIESER VIELFALT DIE CHANCE FÜR EINE BESTMÖGLICHE UND ZEITGEMÄSSE BERATUNG UND PRODUKTENTWICKLUNG

- Wir bevorzugen und schätzen eine vielfältige Belegschaft, **fördern die Weiterentwicklung und Qualifizierung unser Mitarbeiter*innen** und motivieren sie, ihre individuellen Erfahrungen und Talente nutzbringend im Unternehmen **auch abseits des eigenen Aufgabenbereichs** einzusetzen. Als Arbeitgeber bieten wir allen Geschlechtern in allen Lebensphasen die gleichen Chancen und Entwicklungsperspektiven.



UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS:

Professionalität und Zuverlässigkeit
bilden die Grundlage unserer Arbeit.

WIR SETZEN UNS UNVOR-
EINGENOMMEN, FACHLICH
KOMPETENT UND SACHLICH
MIT DEN ANLIEGEN UNSERER
ZIELGRUPPEN AUSEINANDER.

WIR BEGEGNEN EINANDER
MIT RESPEKT UND OFFEN-
HEIT, WIR UNTERSTÜTZEN
UNS GEGENSEITIG UND ÜBEN
KRITIK KONSTRUKTIV.

- Wir verstehen die **vielfältigen, individuellen Bedürfnisse** und Potenziale **unserer Kund*innen und Mitarbeiter*innen**. Dieses Verständnis ist die Grundlage für die Entwicklung **zielgerichteter spezifischer und individueller Beratungs- und Förderangebote** für Kund*innen und Mitarbeiter*innen und deren zuverlässige Umsetzung.

WIR HABEN EIN GEMEINSAMES ZIEL UND UNTERSTÜTZEN UNS
GEGENSEITIG.

- Wir **unterstützen uns intern gegenseitig** im Rahmen der kapazitiven Möglichkeiten, weil wir uns alle dem gleichen Ziel verpflichtet fühlen, die **Region Hannover** auch **in Zukunft weiter zu stärken**.

hannoverimpuls GmbH
Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

