

# KI-CANVAS

## Strukturierung der KI-Idee

### Anwenden

### Lernen

#### 7. Interpretation

Wie werden die Ergebnisse des KI-Modells genutzt?

#### 6. KI-Modell

Welcher Input (Eingabe) liegt vor und woher kommt dieser? Welcher Output (Ergebnis) soll durch die KI generiert werden? In welcher Form soll der Output vorliegen und wohin soll der Output übergeben werden? (Ein Modell kann nur einen Output erzeugen)

#### 1. Ziel

Welches Problem soll mit KI gelöst werden? Gibt es zeitintensive und repetitive Aufgaben, bei denen die Mitarbeitenden entlastet werden könnten? Kann die Effizienz gesteigert werden? Wie soll das Problem gelöst werden?

#### 2. Datenquellen

Welche internen und externen Daten können verwendet werden? Hinweis: Bei einer geplanten Nutzung von Text- und Bildgeneratoren werden meist keine oder nur wenige Daten vom eigenen Unternehmen benötigt.

#### 3. Daten sammeln

Welche zusätzlichen Daten werden benötigt? Wie können diese gesammelt bzw. beschafft werden?

#### 9. Anwendung

Wie werden die Ergebnisse im operativen Geschäft genutzt? Wie viel Zeit steht für die Nutzung bzw. die Bedienung der KI-Anwendung im aktuellen Prozess zur Verfügung?

#### 8. Testphase des KI-Modells

Wie soll die Testphase ablaufen? Welche Analysen, Tests und Prüffelder eignen sich? Können Sie die Anwendung intern testen oder brauchen Sie externe Hilfe, bspw. durch Ihre Kund\*innen?

#### 4. Daten vorbereiten

Wie beurteilen Sie die Qualität und Struktur Ihrer Daten? In welchem Format liegen die Daten vor? Liegen sie maschinell auswertbar vor? Sind Fehler in den Daten? Was müsste getan werden, um die Daten aufzubereiten? Wie viele Fälle bzw. Datensätze liegen vor?

#### 5. Datenanalyse mit KI

Welche Daten sollen analysiert werden? Wie aufwendig ist die Bereitstellung der Daten? Muss die KI regelmäßig neue Daten analysieren?

#### 10. Regelmäßige Überprüfung

Wie wird die Qualität des KI-Projekts im laufenden Betrieb sicher gestellt? Welches sind die wichtigsten direkt und indirekt messbaren Qualitätsparameter, die den Erfolg des Einsatzes von KI bewerten?

# Erläuterung zur Nutzung des KI-CANVAS

Mit einem **Canvas** (engl. Wort für Leinwand) lassen sich **Inhalte übersichtlich strukturieren und visualisieren**. Die wohl bekannteste Anwendung ist das *Business Model Canvas* zur Strukturierung eines neuen Geschäftsmodells. Aber auch für weitere Projektideen lässt sich der Canvas anwenden.

Mithilfe des **KI-CANVAS** können Sie Ihre KI-Ideen strukturieren und Ihre Ziele klar visualisieren. Dies ermöglicht eine **präzise Planung und Vorbereitung** Ihres KI-Projektes.

Wir empfehlen den KI-CANVAS zu nutzen, um **erste KI-Ideen systematisch zu strukturieren**. Für jede KI-Idee sollte der KI-CANVAS separat ausgefüllt werden. Anschließend können Sie bei Bedarf den **KI-Projektsteckbrief** für die **Planung des Projektmanagements** verwenden.

Die **grau hinterlegten Felder** zielen auf **strategische Aspekte** in Ihrem Vorhaben ab. Die **grün hinterlegten Felder** gehören in den Bereich **Lernen**. Hier werden die Aspekte fokussiert, die notwendig sind, um ein KI-Modell anzulernen bzw. bei der Nutzung von bestehenden Generatoren die Datengrundlage zu erläutern. In den **blau hinterlegten Feldern** wird der Bereich **Anwenden** dargestellt. Hier werden Aspekte zur Nutzung der Ergebnisse und Anwendung des KI-Modells fokussiert.

Der KI-CANVAS unterstützt Sie ggf. auch bei der **Präsentation Ihres KI-Projekts** im Unternehmen. Falls Sie zum jetzigen Zeitpunkt nicht alle Felder ausfüllen können, schauen Sie, wie weit Sie kommen und lassen Sie den Rest für später frei. Je nach KI-Projekt ist es auch nicht notwendig, alle Felder detailliert auszufüllen.

Sie benötigen **Unterstützung**? Dann wenden Sie sich mit Ihrem ausgefüllten KI-CANVAS an unsere **KI-Partner\*innen**. Selbstverständlich können Sie auch von Anfang an mit einem\*r KI-Partner\*in den KI-CANVAS ausfüllen.

In **persönlichen Gesprächen** stehen Ihnen zudem unsere **Expert\*innen** zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und gemeinsam mit Ihnen die bestmögliche Lösung für Ihr Unternehmen zu finden.