

## Gewerbeflächenangebot in der Region Hannover 2022

Ein quantitativ und qualitativ ausreichendes Gewerbeflächenangebot ist einer der wichtigsten Standortfaktoren für Unternehmen. Das Angebot sofort vermarktbarer Flächen in der Region Hannover umfasst 54,4 ha, davon sind 16,5 ha als autobahnnah klassifiziert. Für weitere 153,7 ha besteht ein rechtskräftiger B-Plan, allerdings sind diese Gewerbeflächen noch nicht erschlossen und/oder im privaten Eigentum. Weitere 469 ha sind im Flächennutzungsplan aufgenommen.

Aufgrund von Flächenkonkurrenzen und Anforderungen an den Freiraumschutz stoßen die Entwicklungsmöglichkeiten neuer Gewerbeflächen zunehmend an ihre Grenzen. Daher bekommen wiedernutzbare Gewerbebrachen besondere Bedeutung, das Angebot umfasst 72,2 ha.

	in ha
<b>Gewerbeflächenangebot insgesamt</b>	<b>749,3</b>
davon sofort vermarktbar (B-Plan rechtskräftig, erschlossen, öffentliches Eigentum)	54,4
davon autobahnnah (max. 2 km zur BAB)	16,5
davon später vermarktbar (rechtskräftiger B-Plan, nicht erschlossen und/oder privates Eigentum)	153,7
davon Flächennutzungsplan (noch ohne B-Plan)	469
<b>Wiedernutzbare Gewerbebrachen</b>	<b>72,2</b>
<b>Vorschauflächen GE/GI (Planungsabsichten der Kommunen, noch ohne F-/B-Plan, ggf. mittel- bis langfristig vermarktbar)</b>	<b>553,1</b>

---

Quelle: Region Hannover, Gewerbeflächenmonitoring 2022