

WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Wie sichere ich für mein Unternehmen die klugen Köpfe?
Die Antwort hängt zunehmend davon ab, ob ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird. Dabei gibt es viele Handlungsansätze, die kleine und mittlere Unternehmen umsetzen können.

Gewinnen Sie in der „**Werkstatt Attraktive Arbeitgeber**“ einen Eindruck, welche Lösungen auch für Ihr Unternehmen geeignet sein könnten, und profitieren Sie vom gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich ausschließlich an Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Einzelpersonen ohne Beratungstätigkeit, um den vertraulichen Austausch zu fördern.

KOSTEN:

Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir bitten um Anmeldung per Mail unter Angabe der gewünschten Veranstaltung an: beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

ABLAUF DER VERANSTALTUNG:

13:45 Uhr Eintreffen, Begrüßungskaffee
14:00 Uhr Impulse zu Kernthemen,
anschließend Werkstattgespräche
17:00 Uhr Informeller Austausch



Region Hannover

REGION HANNOVER Beschäftigungsförderung

Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

ANMELDUNG UND ANSPRECHPARTNERIN:

Frau Dr. Mahzad Peschke
Telefon: +49 511 616-23 01 2
Telefax: +49 511 616-24 48 4
beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

VERANSTALTUNGSORT:

Haus der Region, Raum N001
Hildesheimer Str. 18, 30169 Hannover



Das Haus der Region ist mit den Stadtbahnlinien 1, 2, 4, 6, 8 & 11, Station Aegidientorplatz zu erreichen.

www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/attraktive-arbeitgeber

HANNOVER



Jahresprogramm 2020

2020

WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Gesprächsreihe für Unternehmen

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Region Hannover



VERANSTALTER



Region Hannover

Die **Beschäftigungsförderung der Region Hannover** unterstützt mit vielfältigen Aktivitäten Unternehmen, Weiterbildungsträger und Kommunen bei betrieblichen oder regionalen Innovationsprozessen. Sie konzentriert sich dabei auf die Entwicklung und Umsetzung eigener Projekte und die Förderung von Projekten unterschiedlicher Träger für die Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und deren Beschäftigte.

MODERATION UND IMPULSGEBER:

Klemens Keindl, keindl consulting, Berlin
www.klemenskeindl.de

Tanja Föhr, FÖHR Agentur für Wissenstransfer und Innovationskulturen, Hannover
www.tanjafoehr.com

Beide Moderatoren beraten Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Arbeitgeberattraktivität.

TERMINE 2020

1. HALBJAHR

MITTWOCH, 12. FEBRUAR 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

DIGITALE TRANSFORMATION LEBEN

Die digitale Transformation wird als die größte Veränderung in Unternehmen und Gesellschaft seit der Industriellen Revolution bezeichnet. Fragt man jedoch Mitarbeitende, dann wissen viele nicht, was darunter zu verstehen ist. Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir, wie unterschiedlich die digitale Transformation gelebt wird – von der digitalen Unterstützung bestehender Prozesse bis zu neuen Geschäftsmodellen, die ein Unternehmen komplett verändern. Wir geben Impulse, um das eigene Unternehmen einzuordnen, und arbeiten am „Digitalen Selbstbewusstsein“. Das Arbeiten an Szenarien und der Entwurf einer eigenen Digitalstrategie sollen Mut machen, die Zukunft zu gestalten.

MITTWOCH, 10. JUNI 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

MEETINGKULTUR

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Klingt gut, aber in Besprechungen erleben wir sehr oft das Gegenteil. Da wäre man allein schneller und besser gewesen. Weil eine gute Besprechung aber oft die Keimzelle für gute Zusammenarbeit ist, sind wir davon überzeugt, dass man die Qualität von Besprechungen auch gezielt gestalten kann.

Wie können notwendige Absprachen und Abstimmungen sowie das Weitergeben von Wissen im Unternehmen besser geplant und umgesetzt werden? Welche „Skills“ brauchen Führungskräfte für Meetings und welche (agilen) Methoden helfen für welche Situation? (Wie) machen es andere Unternehmen besser? Wir erproben, „sketchnoting“ und planen mit verschiedenen Tools und gehen auf individuelle Wünsche ein. Und wir zeigen Wege auf, Ergebnisse auf eine neue Art festzuhalten.

TERMINE 2020

2. HALBJAHR

MITTWOCH, 23. SEPTEMBER 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

ÖKONOMIE UND ÖKOLOGIE – WIE STIFTEN WIR SINN IM UNTERNEHMEN?

Das Erleben vom Sinn der Arbeit ist ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg. Das individuelle Sinnerleben kann dabei sehr vielfältig sein: vom schrittweisen Erreichen einzelner Management-Ziele bis zur langfristigen Arbeit an großen Visionen, vom Erleben der sozialen Einbindung in Teams bis hin zum Einsatz für gesellschaftspolitische Ziele. In Zeiten des Fachkräftemangels und einer kritischen nachwachsenden jungen Generation sind Sinnangebote besonders wichtig.

Wir durchleuchten mit Ihnen Ihr Unternehmen: Mit welchen Themen und Zielen können Sie Fachkräfte halten oder gewinnen? Wie ermöglichen Sie Beschäftigten, den Nutzen ihrer Arbeit zu erleben? Gibt es Ziele oder Visionen, die Sie gemeinsam entwickeln möchten, und wie können Sie diesen Prozess strukturiert gestalten?

MITTWOCH, 11. NOVEMBER 2020

HAUS DER REGION, RAUM N001

WIE GUT KOMMUNIZIEREN WIR UNSERE STÄRKEN?

Sie sind in vieler Hinsicht ein attraktiver Arbeitgeber? Sie bieten flexible Arbeitszeitmodelle, ein tolles Betriebsklima und Möglichkeiten der Mitgestaltung im Unternehmen? Und trotzdem stehen auf Ihrer Website und in Stellenausschreibungen wenig aussagekräftige Informationen, die sich wie Standard-Bulletpoints lesen? So geht es vielen Unternehmen.

Wir führen Sie durch Beispiele, wie Sie mit größerem, aber auch kleinerem Aufwand gutes Arbeitgebermarketing machen können. Erkunden Sie dabei, wie Sie auch Ihre Beschäftigten als Zielgruppe ansprechen und halten.